

## MON COMPTE

Login

Entrez votre e-mail

Passer

### CONNEXION

Mot de passe oublié ?

Abonnez-vous

## L'emploi avec



## LE DERNIER NUMERO



STORE'COM



> NOMINATIONS

> SUCCESS STORY

> VOIR PLUS LOIN

> ETUDES

Publicité

# FRANCHISE EXPO PARIS COMMANDEZ VITE VOTRE BADGE !



jeudi 29 janvier 2009

# Points de Vente

Le magazine des magasins

ACCUEIL | BUSINESS | ENQUETE | DISTRIBUTION | ALIMENTAIRE | NON-ALIMENTAIRE | QUESTIONS D'ARGENT | TENDANCES

Google™ Recherche personnalisée

Rechercher

[Recherche avancée](#)



En bref

[Tous les articles de la rubrique](#)

INDICATEURS

15 janvier 2009

## Le Site Marketing crée des indicateurs de performance promotionnelle



Afin de permettre aux annonceurs et aux enseignes de piloter efficacement leur politique promotionnelle, notre partenaire Le Site Marketing (<http://www.lesitemarketing.com>) a mis au point de nouveaux indicateurs de mesure complémentaires à la part de voix, qui était jusqu'alors l'unique outil disponible pour calculer la rentabilité des actions des industriels dans les catalogues distributeurs. Or, cet indicateur était imprécis dans la mesure où il ne prenait pas en compte plusieurs dimensions des actions promotionnelles. D'où l'intérêt des quatre nouveaux indices de mesure imaginés par le Le Site Marketing. Ils prennent en compte la visibilité des produits, les offres promotionnelles proposées (produits gratuits, lots virtuels, avantages fidélité, etc.), le niveau de concurrence et la puissance des prospectus. Pour mémoire, en 2007, les enseignes ont diffusé plus de 3 000 catalogues (soit 40 % de leurs investissements).

Rédaction Points de vente

[\[ Retour \]](#)



[Cliquez ici pour voir toutes les vidéos](#)

### En 2009, l'écolo sort du lot

Qu'on se le dise, à la prochaine rentrée, il y aura de quoi susciter des achats d'impulsion. En 2009, l'engouement écologique...

### Se démarquer du premier prix

Avec 98 % de foyers acheteurs et des indicateurs positifs sur les familles de produits les plus lourdes, la charcuterie libre-service...

### Innovations exposants

• Honeywell Un lecteur qui tient la distance  
Honeywell présente la nouvelle version...

### Les géants russes talonnés par Metro et Auchan

En Russie, avec une consommation des ménages qui commence à faiblir, un report sensible sur le discount, des plans d'expansion...