

KANTAR MEDIA

Vision crossmedia inédite - Encore plus international - Expertise globale 360°

Marketing Communication Médias

Stratégiesnewsletter

RECHERCHER

Une agence, une marque, un produit...

OK

Recherche avancée

Accueil

Créations

Actualités

Etudes/Tendances

New Business

Blogs/Opinions

Guides/Annuaire

Emploi/Formation

Grands Prix

Edition réservée à DENIS PILATO - denis.pilato@planet-care.com - n° 5463 - Mercredi 03 Février 2010



conseils

Le Site Marketing s'associe à Yacast

ETUDES. Le Site Marketing, société spécialisée dans la pige hors médias, et Yacast, qui fait de même dans les médias, ont signé un accord leur permettant de commercialiser des études transversales sur l'ensemble des médias et du hors-média. « Une première », souligne Yacast dans un communiqué diffusé mardi 2 février.