



Stratégiesnewsletter

Edition réservée à VOLATIER BENOIT - info@occurrence.fr

n° 5025 - Jeudi 07 Février 2008

[[accueil](#)]

RECHERCHER [[Recherche avancée](#)]

[OFFRES D'ABONNEMENT](#) [BOUTIQUE](#) [ESPACE ANNONCEURS](#) [BONS PLANS](#) [CONTACT](#)

Bonjour

[Accédez à votre espace pers](#)

Lundi 11 Février 2008

DANS LE MAGAZINE



[Blogs / Favoris / Tchats](#)

[Images de pub / Créations](#)

[Les Grands Prix Stratégies](#)

[Toutes les archives](#)

SUR STRATEGIES.FR : Grandes manoeuvres dans la pub en ligne ■ presse : Le Figaro dans la tourmente ■ Les people entrent dans la danse ■ cross-média : L'efficacité se mesure sans compterséminaire : En piste pour l'innovation managériale

[[Version imprimable](#)]

l'événement

et aussi...

Le Parc Astérix a choisi Le Public Système Relations Médias pour ses relations presse... **Le Site Marketing** (pige publicitaire hors-médias) a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de 1,4 million d'euros (+10%)... **Les syndicats de France 3 et de RFI** ont déposé un préavis de grève pour le 13 février... **La SNCF** soutient Médecins sans frontières en proposant aux membres de ses programmes de fidélité d'échanger des points S'Miles contre des rations alimentaires...