

### Sarkozy présente ce matin son plan de développement de l'économie numérique

INTERNET. Nicolas Sarkozy présentera ce lundi 13 octobre à 11h30 à l'Élysée le plan du gouvernement pour le développement de l'économie numérique, qui a pour ambition de rattraper le retard pris par la France dans ce secteur (la part de l'économie numérique dans le PIB n'est que de 6%, contre 13% aux États-Unis et 17% en Corée). Finalisé par le secrétaire d'État au Développement de l'économie numérique Eric Besson, ce plan «Numérique 2012» a été notamment élaboré sur la base des vingt-sept pistes proposées au gouvernement par les quelque cent trente ateliers des Assises du numérique qui se sont tenues de la fin mai à la mi-juillet. Lors d'un salon des nouvelles technologies en mars à Hanovre (Allemagne), Nicolas Sarkozy avait fixé deux objectifs à ce plan : porter d'ici à 2010 à 70%, contre 55% actuellement, la part des ménages équipés d'un ordinateur et connecter 99% des Français à Internet à haut débit avant 2012. Parmi les dossiers plus techniques qui seront abordés, le Président pourrait trancher la question du dividende numérique, ces fréquences hertziennes qui seront libérées par le basculement au numérique d'ici à 2011. Et ce alors que la commission parlementaire sur le dividende numérique et l'Arcep (Autorité de régulation des télécoms) ont proposé d'en attribuer une partie aux opérateurs télécoms.

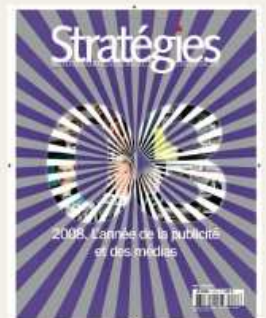
Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2008

### L'Observatoire indépendant de la publicité bientôt en ligne avec Heaven

INTERNET. L'Observatoire indépendant de la publicité (OIP) sera lancé sur Internet deuxième quinzaine d'octobre, en partenariat avec l'agence interactive Heaven. Lancée à l'initiative d'Alliance pour la planète, coalition d'ONG environnementales dont WWF, l'OIP comprendra entre autres un "up et down" des publicités, ainsi que des systèmes d'alerte et de veille anti-écoblanchiment.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2008

### Dans le magazine



### Créations

#### Les dernières campagnes

- ["Min. de l'Ecologie, du Dév. et de l'Am. durables, Dél. à la Sécurité et à la Circ. routières \(DSCR\) - Sécurité Routière - décembre 2008" DSCR, 2008](#)
- ["Dechra France - Specific, nourriture pour chiens - décembre 2008" Dechra France, 2008](#)
- ["E. Leclerc - Flan au caramel - novembre 2008" E. Leclerc, novembre 2008](#)
- ["BETC Euro RSCG - Livre "BETC Paris, Global Advertising Agency" - décembre 2008" BETC Euro RSCG, 2008](#)
- ["Alain Mikli - Lunettes - janvier 2009" Alain Mikli, janvier 2009](#)

[Plus de créations](#) ►

### **Patrick Pélata confirmé comme dauphin de Carlos Ghosn chez Renault**

AUTOMOBILE. Renault a annoncé, vendredi 10 octobre, la nomination de Patrick Pélata, jusqu'alors directeur général adjoint et "leader" du comité de management Europe, au poste de directeur général délégué, ce qui le place dans une position naturelle pour succéder à Carlos Ghosn, PDG du constructeur. Patrick Pélata prend la tête des opérations du groupe "selon un schéma envisagé de longue date". Carlos Ghosn conserve le contrôle de la stratégie du groupe, le suivi des questions financières et des affaires publiques. Premier annonceur en France avec environ 340 millions d'euros bruts de dépenses médias en 2007 selon TNS Media Intelligence, Renault mène actuellement une consultation pour créer un budget consolidé de conseil et d'achat média commun avec Nissan.

### **Price Waterhouse Coopers lance sa première campagne corporate**

COMMUNICATION. Le cabinet d'audit Price Waterhouse Coopers France vient de lancer sa première campagne institutionnelle. Il s'y présente comme un groupe multimétier, toujours prêt à accompagner ses clients dans toutes les étapes de leur vie. Signée Havas, la campagne sera diffusée jusqu'à la fin de l'année dans la presse. Le client y est présenté isolé face à d'énormes enjeux. Fil rouge : les plus belles conquêtes ne se font jamais tout seul...

### **Leclerc met sa Marque repère au régime écoresponsable**

CORPORATE. A la veille du Salon international de l'agroalimentaire (Sial), la Scamark, société qui gère Marque repère, la marque en propre des centres Leclerc, a lancé un appel écologique à tous ses fournisseurs pour que 100% d'entre eux signent un "contrat de progrès pour l'environnement" en 2009. Marque repère dit avoir déjà convaincu 392 fournisseurs, soit 74% d'entre eux, qui représentent 567 sites industriels et près de 2 milliards de produits, de se lancer dans une production plus respectueuse de l'environnement.

### **NRJ Mobile en campagne autour de sa nouvelle signature de marque**

PUBLICITE. Le groupe NRJ lancera le 15 octobre une campagne de communication destinée à soutenir le lancement des nouveaux forfaits de NRJ Mobile, son opérateur mobile virtuel (MVNO). Diffusée jusqu'au 31 décembre à la télévision, au cinéma et sur Internet, pour un budget d'environ 7 millions d'euros, cette campagne, orchestrée par FFL, soutient la nouvelle signature de la marque Génération spontanée. Ce repositionnement s'accompagne du lancement des forfaits Double jeu.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2008

### **Gain de budgets pour Creative Factory**

COMMUNICATION. The Creative Factory, agence spécialisée en stratégie, design et management, annonce le gain de deux budgets : la communication et l'identité visuelle du fabricant suisse de yaourt haut de gamme Kambly et celle du Gain (Global Alliance for Improved Nutrition) pour le lancement de son programme humanitaire mondial de lutte contre la malnutrition.

### **Trois nouveaux clients pour le Site Marketing**

MARKETING SERVICES. Le Site Marketing, société spécialisée dans la veille hors médias et sur Internet, annonce avoir remporté trois nouveaux clients : Fnac, Sony Pictures Home Entertainment et Total.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2008