

**Séminaire Triple Net**  
**9 novembre 2007**  
**ClubMedWorld – Paris Bercy**

Prix – Augmentation des matières premières – Nouvelle législation – Triple net ?  
Enjeux et réflexions opérationnels dans un contexte nouveau  
**Animation Florent Vacheret : Rédacteur en Chef de Linéaires**

9h00 : Introduction, Florent Vacheret, Linéaires et Pierre Denis, directeur général du Site Marketing

**Matinée : Les grands enjeux politiques, économiques  
et les axes d'évolution de la Loi Galland**

9h30 : Quels sont les impacts des dérèglements climatiques sur l'économie et les entreprises, **Alain GRANDJEAN, Polytechnicien, docteur en économie de l'environnement, membre du Comité de Veille Ecologique de la fondation Nicolas Hulot** : La planète est en danger : quels dérèglements des équilibres environnementaux de notre planète nous menacent ? En quoi les enjeux pour notre planète peuvent-ils avoir un impact à moyen terme sur notre mode de vie et de consommation ? Quelles évolutions sont prévisibles ? Et pour vous Responsables d'Entreprises et d'entreprise de grande consommation en particulier, en quoi êtes-vous concernés ?

10h00 : Facteurs politiques, économiques, écologiques, les tensions se multiplient : en quoi les différents éléments du contexte pourraient-ils impacter les prix de vente pour les consommateurs ? **Nicolas BOUZOU, Directeur Général Asterès, économiste, consultant pour BFM, chroniqueur pour Reuters, Enseignant à Paris VII Jussieu et Science Po** : Quels sont les facteurs explicatifs des hausses des matières agricoles ? En quoi l'introduction d'une TVA sociale aurait un impact sur les prix ? En quoi l'introduction d'un « triple net » aurait un impact sur l'économie ?

10h30 Pause : 30 minutes

11H00 : La déflation démasquée : les conséquences de la Loi Dutreil sur les prix consommateurs et les perspectives d'évolutions pour 2008  
**Jacques DUPRE, Directeur IRI Insight. Perspectives d'évolutions sur les prix**

11H30 : Présentation du projet de loi et réponse aux questions : **DGCCRF, Mr Boulanger ou Mr Tozzi**

12 H30 : **Jean Christophe ANDRE, Avocat, ancien de la DGCCRF, Spécialiste du conseil en pratique commerciale et Pierre RUDLOFF, ancien Directeur Commercial Lever Fabergé, Mattel, Gillette** :

13h00 : Déjeuner

**Après midi : Les conséquences sur tous les aspects de métiers du triple net et de l'évolution de la loi Galland**

14H30 : PRIX ET NEGOCIATION COMMERCIALE, Quelles sont les pistes possibles de négociations dans le contexte d'évolutions 2008. **Olivier LAURIOL, Directeur Arkose, conseil en négociation commerciale en grande distribution.**

Les leviers d'actions vont-ils évoluer ? Quels changements dans les pratiques d'achats et de négociations ? Va-t-on vers un nouveau profil de négociateurs ?

15H00 : PRIX ET EUROPE, les cas de l'Irlande et de l'Allemagne qui depuis trois années on vu leur législation évoluer et ont déclenché une forte agressivité prix. **Vincent VERDIER, MVI Londres, Analyste et conseil,**

Quel impact sur la relation entre intervenants ? Quels types de promotions ? Quelles réactions des fournisseurs et de la distribution ?

**Table ronde avec Olivier AURIOL, Vincent VERDIER et : André Le Roy, Directeur commercial de l'Alliance (Bongrain), Pierre Bourcier, Directeur commercial de Milupa-Nutricia.**

15H45 : PRIX ET MAGASIN, **Bruno MANDROYAN, associé Système U, impliqué dans la stratégie marketing de la centrale**

Quelles conséquences concrètes pour la vie d'un magasin : relation avec les fournisseurs, mise en place des promotions, politique d'assortiment... la vraie vie du triple net dans le magasin. Quelles sont les attentes d'un propriétaire de magasins dans le nouveau contexte commercial ?

16h30 : PRIX ET PROMOTION, Quelles perspectives d'évolution de la promotion dans le cadre d'un triple net, **Pierre DENIS, Directeur Général du Site Marketing**

Quels scénarios possibles sur les usages des cartes, des lots virtuels, des lots physiques ? Va-t-on vers plus ou moins de promotions, sous quelles formes ?

**Table ronde avec Bruno MANDROYAN, Pierre DENIS et : Corinne BARBARAS, Responsable Promotions Nationales, Kronenbourg Franck LANDREAU, Responsable Marketing opérationnel Mars Food France Laurent MISSRI, Trade Marketing Manager HP France**

17h30 : Conclusions,

**Formulaire à retourner par E-mail ([justine.richard@lesitemarketing.com](mailto:justine.richard@lesitemarketing.com)) ou par fax (01 46 48 30 43), et confirmation par écrit**

Lieu : Club Med World, Bercy (plan envoyé après l'inscription)

Conditions de participation :

- Séminaire d'une journée : 790 euros HT par participant
- Réservation prise en compte après réception du paiement ou par prise en charge d'organisme de formation
- Attestation établie à l'issue des formations

Conditions de résiliation :

En cas d'absence d'un participant ou d'arrêt en cours de Séminaire, la totalité du Séminaire est due. Nous nous réservons la possibilité d'annuler ces formations en cas de nombre insuffisant de participants.

Organisme de formation :

Lesitemarketing  
10 Rue de l'Abbé Grégoire - 92130 Issy-les-Moulineaux  
Nanterre B 430 225 169 - Code APE 741 G  
Numéro de centre de formation 11921319192

Ces sessions peuvent être prises en charge dans votre budget formation

**Inscription pour le séminaire-formation :**

**Date :**

**9 novembre  
2007**

<input type="checkbox"/>	<i>Loi Galland, Triple net, matières premières</i>
--------------------------	--

**Participants :**

Prénom	Nom	Fonction	Société	Tél.	E-mail

**Date :**

**Signature :**

**(Accompagnée du cachet de l'entreprise)**

