

Correspondance de la Publicité

Pige publicitaire : le Site Marketing s'associe à Yacast

Le Site Marketing, spécialisé dans la pige Hors Média, et Yacast, spécialisé dans le monitoring et la pige des médias, ont annoncé hier la signature d'un accord pour proposer des études transversales intégrant médias et hors médias. Cet accord permettra notamment d'analyser les campagnes globales de communication avec des indicateurs qualitatifs et quantitatifs par support, et de manière transversale.