

## Le zoom de l'année 2010 (2)

Avec Le Site Marketing, nous avons développé une réflexion qui se traduit par une présentation "Retrovisions 2010".

Il s'agit de sélectionner et d'expliquer les faits marquants de 2009...et d'expliquer en quoi ils sont marquants pour l'année 2010 et l'avenir tout simplement, c'est la partie RETRO.

Il s'agit aussi de développer aussi nos pronostics pour les tendances 2010, c'est la partie VISIONS.

Exemple de tendances pour 2010 : L'essor de la relation client face à un consommateur plus exigeant.

Par exemple, La Poste a tout repensé (plus de sourires, des heures d'ouverture élargies, un temps d'attente diminué, un service consommateurs, un service pour accéder à ses colis plus facilement : Cityssimo...).



Mais aussi, Windows qui a lancé son nouveau système Windows 7 en ayant repensé toute sa relation client avec notamment un magasin éphémère dont j'ai parlé dans ce blog : Windows Café, un magasin éphémère, nouvelle clé de succès?

On peut aussi se reporter à l'article d'il y a 2 jours sur ce blog sur Civiliz.

Pour découvrir l'ensemble de la présentation RETROVISIONS 2010 ( les 7 autres tendances développées de 2009 et nos VISIONS pour 2010), rendez-vous à l'occasion d'un petit déjeuner le 26 janvier 2010 de 8h30 à 10h30.

Cette conférence est gratuite, toutefois, le nombre de places est bien sûr limité et réservé aux professionnels de la grande consommation. Pour s'inscrire, m'envoyer un mail avec vos noms, prénoms, société, fonction et téléphone par le formulaire de contact en haut à droite de cette page. Je vous répondrai alors très vite pour vous confirmer ou non votre inscription en fonction du nombre de participants.

Rubrique et présentation RETROVISIONS réalisées en partenariat avec Le Site Marketing.