

« 10 minutes offertes en Europe »

Gratuit et sans engagement jusqu'au 1er septembre 2009.

Magazine Carrières

Forums

Jeux

Shopping 

[CARRIERES](#), [MARKETING](#)

Le Zoom du mois n°3 : que retenir des soldes ?

Publié le 16 février 2009 par [Frank Rosenthal](#)

Troisième épisode de la rubrique Le zoom du mois en partenariat avec Le Site Marketing. Pour consulter le n°1, cliquer sur le lien [Le zoom du mois n°1 : la communication de Noël des GSA](#) et le n°2 [Le Zoom du mois n°2 : le blanc 2009, quelles tendances ?](#)

D'abord, le bilan commercial. La Tribune a titré le 10 février 2009 "Bilan des soldes en demi-teinte".

Le chiffre d'affaires a progressé de 3% seulement par rapport à la période des soldes de l'hiver 2007 ou des soldes été 2008.

Finalement, un bilan correct, mais les démarques ont été beaucoup plus fortes et le temps des +10% de chiffres d'affaires est loin maintenant. Autre nuance, la météo très froide a été particulièrement favorable.


Que serait-il passé avec des démarques habituelles et moins fortes que cette année et une météo avec des températures douces ?

En communication, les enseignes alimentaires ont toutes démarré avec des -50%, Carrefour et Hyper U notamment.

Géant s'est distingué avec -70%

 Favori

 Voir l'article original

 Signaler un abus

A propos de l'auteur

[Frank Rosenthal](#)



34 votes

Ses derniers articles

- ▶ Auchan : cas d'école pour prouver qu'on est moins cher
- ▶ Ca bouge sur le front des prix
- ▶ Franprix inaugure une nouvelle segmentation
- ▶ Le prix de l'essence (3) : les chiffres clés

Géant s'est distingué avec -70%

Les codes de communication habituels sont très marqués : on dit soldes et on associe à un taux de ristourne.

Comme d'habitude, soit le thème est communiqué seul, soit il est associé à des produits prix.

Finalement, la seule différenciation vient du taux de démarque, ce qui conduit inévitablement à la surenchère.



Rubrique réalisée en partenariat avec Le Site Marketing, source : Flash Actualités



En savoir plus sur Flash Actualités, synthèse mensuelle quanti et quali des actions commerciales de grande distribution : <http://www.lesitemarketing.com>

Aujourd'hui 16 février 2009, c'est le premier anniversaire du blog retail-distribution.

► Le prix de l'essence (3) : les chiffres clés

◀ Voir tous

Annonces Google



Promotions

Retrouvez les promotions et bonnes affaires des magasins U !

www.magasins-u.com/promotion

Soldes Mode

Jusqu'à -70%. Comparez et trouvez les bonnes affaires sur Shopoon !

www.shopoon.fr/soldes

Sites Internet

Des professionnels à votre service. Qualité et maîtrise des coûts.

www.seblod.fr

Organisation événements

Réaliser des séminaires originaux ! Teambuilding, cohésion, incentive.

www.eaglesflight-fr.com