

Le Zoom du mois n°4 : questions sur l'émergence des remises immédiates

Quatrième épisode de la rubrique Le zoom du mois en partenariat avec Le Site Marketing. Pour consulter le n°1, cliquer sur le lien [Le zoom du mois n°1 : la communication de Noël des GSA](#) et le n°2 [Le Zoom du mois n°2 : le blanc 2009, quelles tendances ?](#), enfin le n°3 [Le Zoom du mois n°3 : que retenir des soldes ?](#)

Alors, en pleine crise du pouvoir d'achat, quelles sont les nouveautés ?

D'abord un durcissement des tendances fortes :

- Des prospectus qui ne cessent de parler prix (ce qui repose une fois de plus le problème de la différenciation et de l'émergence), comment différencier par exemple "les petits prix" de Cora avec "ça c'est des petits prix" de Géant Casino. Ni par la thématique, ni par la date ? L'opération de Cora a lieu du 13 au 28 février, celle de Géant Casino du 18 au 28 février.
- Une forte utilisation des mécaniques promotionnelles liées à la carte. Les programmes devant de plus en plus des programmes de promotion, plus que de fidélité. Au lancement de la carte Waooh d'Auchan, André Tordjman, n'avait-il pas parlé alors d'un programme de croissance (du CA) plus que d'un programme de fidélité ?

Alors, la vraie nouveauté, c'est l'émergence des remises immédiates, U en a fait un point fort de sa stratégie promotionnelle depuis 2006 et Leclerc s'y met ce mois-ci. Plus cette tendance se développera, plus le conso devra faire un arbitrage entre Tout de suite/rien sur ma carte et après/ma carte me récompense. On sait les consommateurs très attachés à leurs avantages acquis, mais si le contexte peut permettre d'obtenir les deux, alors le zapping d'un magasin à l'autre risque d'augmenter (les taux de nourriture sont souvent entre 20 et 25% pour les enseignes alimentaires)...et on arrivera à l'effet contraire recherché par les programmes de fidélité...fidéliser !

Voici les 3 couvertures des opérations de remises immédiates du mois de février :





Rubrique réalisée en partenariat avec Le Site Marketing, source : Flash Actualités



En savoir plus sur Flash Actualités, synthèse mensuelle quanti et quali des actions commerciales de grande distribution : <http://www.lesitemarketing.com>