

# MARKETING

- PROFESSIONNEL.fr

« Juillet : investissements publicitaires quadrimedia (Yacast) | Retour  
H1N1 : la Grippe A vue par les blogueurs et internautes »

## Pige hors-médias : le top 5 de juillet 2009

The advertisement features a central image of a smiling chef in a white uniform and tall hat, holding a large metal bowl. The chef is in a modern kitchen with a wooden countertop, a black induction cooktop, and a stainless steel oven. On the countertop, there are fresh vegetables (lettuce, tomatoes) and several Leerdammer recipe books. In the background, more recipe books are displayed on shelves. The top of the ad has a green banner with four categories: 'toute la GAMME', 'toutes nos tranches', 'toutes les recettes', and 'le concours'. The main title 'Fou De LEERDAMMER' is prominently displayed in a yellow banner. Two red speech bubbles contain promotional text: 'Envoyez vos recettes ! À gagner : un équipement de cuisine et 100 machines à pain Brandt' and 'Participez à l'élection des gagnants en votant pour votre recette préférée'. A green bar at the bottom contains a health message, a 'Règlement' link, and a 'Mentions légales' link.

toute la GAMME

toutes nos tranches

toutes les recettes

le concours

**Fou De LEERDAMMER®**

Envoyez vos recettes !  
À gagner :  
un équipement de cuisine  
et 100 machines à pain **Brandt**

Je participe

Participez à l'élection  
des gagnants  
en votant pour  
votre recette préférée

Je vote

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

► Règlement

► Mentions légales

## TOP 1: Grands voyageurs aux Galeries Lafayette !

La carte Grand voyageur démultiplie les avantages en S'Miles grâce au cross enseigne.

La SNCF invite ses clients fidèles adhérents à son programme Grand voyageur, via un e-mailing, à profiter d'un Bonus de 200 S'miles offerts dès 50 euros d'achats lors des Soldissimes des Galeries Lafayette.

Pour optimiser les ventes des Galeries Lafayette, en cette période estivale et de soldes, le magasin a opté sur une offre très généreuse pour attirer les client(e)s porteurs de carte « Grand voyageur » qui sont généralement de catégorie CSP+ ...

## TOP 2 : Le Crédit Mutuel vous fait vivre la magie de Disney !

La banque « Le Crédit Mutuel » invite ses clients à ouvrir un livret épargne, opération rendue attractive par une prime magique : un passeport annuel pour Disney !

De : Crédit Mutuel - La Banque à qui parler via Actuel (mailto:CreditMutuel@opte.net)

Objet : Offre exceptionnelle pour vos enfants



CréditMutuel livret épargne  
magie Disney

Bien pensé de la part du crédit mutuel de faire une offre exceptionnelle pour les enfants de cette maman qui sera tentée d'ouvrir un compte pour leur faire vivre la magie de Disney pendant ces grandes vacances. Temps de crise oblige, 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances cette année !

## TOP 3 : Fou de Leerdammer !

Le groupe bel organise un concours via son site dédié à la marque Leerdammer. Il s'agit de déposer une recette à base de tranches Leerdammer et de tenter de gagner un équipement de cuisine ou une machine à pain Brandt. Ensuite l'internaute élira les gagnants en votant sa recette préférée.

La mise en place du concours de recettes, sur internet est une mécanique désormais classique. Afin de faire connaître toutes les références de Leerdammer, la marque incite par contre les participants à faire des recettes variées.

Illustration : voir la têtère.

De : SNCF Fidèle (mailto:SNCF\_Fidèle@opte.net)

Envoyé : mercredi 8 juillet 2009 20:01

Objet : Bonus de 200 S'Miles pendant les soldes aux Galeries Lafayette !



Carte Grand voyageurs  
Galeries Lafayette  
programme de fidélité cross  
selling

## TOP 4 : Spécial K et le pari Bikini

La marque Spécial K s'affiche avec JCDecaux dans les vitrines d'arrêts de bus parisiens. Quatre maillots de bain rouge réels avec mention «Après Mon Pari Bikini avec Spécial K la plus dur c'est de choisir» sautent aux yeux des passants !

Spécial K met à disposition des femmes des conseils et des coachings amincissants, opération nommée « Pari Bikini » pour stabiliser leur ligne en un mois afin qu'elles puissent porter des Bikini tout l'été sans complexe !

L'affichage en vitrine d'arrêt de bus permet de renforcer ce dispositif et leur rappeler l'existence du programme avec la gamme spécial K.



## TOP 5 : La boutique Vania- Nett avec Bourjois



Deux Meubles présentoirs Vania à Auchan avec fronton «Recevez votre maquillage Bourjois en achetant vos produits Vania et Nett. Rendez-vous sur « [www.vania.com](http://www.vania.com) »

Boutique+Prime auto payante : maquillage Bourjois

1 produit Bourjois au choix offert pour 4 preuves d'achat Vania-Nett + 3€ ou 4 produits maquillage Bourjois offerts pour 8 preuves d'achats Vania-Nett + 5€

La boutique Vania-Nett permet aux consommatrices de collectionner les 4 produits Bourjois en cumulant les preuves d'achats. Ce partenariat exclusivement féminin permet de récompenser la fidélité des consommatrices d'une façon attractive tout en promouvant une large gamme de produits Vania -Nett.

Partagez cet article d'un simple clic



Un article de la rubrique [Chiffres](#).

Serviette hygiénique Vania Nett  
maquillage Bourjois prime auto  
payante

L'AUTEUR DE CET ARTICLE



Elisabeth Exertier

[Voir sa fiche](#)

[LeSiteMarketing](#)