



» ACTUALITÉS

» DOSSIERS

» RESSOURCES

» ANNUAIRE PRO

» CARRIÈRE

RECHERCHER

Google™ Recherche personnalisée



| INSCRIPTION NEWSLETTER

votre email (gratuit)

Ressources : [Chiffres](#)



« [Bilan publicitaire télévision du premier semestre 2009](#) | [Retour](#)  
[Le marché de la publicité sur Internet](#) »

## Pige hors médias : le top 5 de mai 2009

Par Elisabeth Exertier - Publié le 06.07 | 0 commentaire(s) | Partager sur VIADEO



## TOP 1: « les deux vaches, une histoire d'hommes » !

Une animation pour « Yaourt BIO » pigée devant magasin Leclerc (Route d'Albi-Toulouse)  
Les animateurs en tenue très originale, déguisés en vaches, proposent une dégustation sur place dans le camion mis à disposition pour cet effet (voir illustration en tête).

Couleurs impactantes et déguisements pertinents attirent les passants à coup sûr ! Après dégustation, ils pourront poursuivre leurs courses, convaincus ? <http://www.les2vaches.com>

## TOP 2 : « Jouez avec le feu ! »

La boisson de Coca Cola, Burn, multiplie les implantations en rayon. Ici une broche suspendue dans le rayon hygiène féminine et à proximité des préservatifs, avec mention «Jouez avec le feu - Burn».

Bien pensé de la part de Coca Cola de faire un cross merchandising inattendu. Il faut croire que la boisson Burn est tellement dynamique et sensuelle pour l'associer à un produit contraceptif.

## TOP 3 : Tout Celio au bout du doigt avec l'iPhone !

La marque de vêtement pour homme lance une campagne e-mailing pour informer ses clients de l'arrivée de l'application Celio iPhone sur l'AppStore.

Afin de se différencier de ses concurrents, Celio joue la proximité avec ses clients dans sa démarche de l'AppStore sur iPhone. Pour retrouver les collections, les magasins et s'amuser avec Baptiste, un personnage réel et drôle qui converse avec eux, comme [Marketing-Professionnel.fr](http://Marketing-Professionnel.fr) en a montré les visuels en avant-première et dans un article consacré à la [promotion dématérialisée](#).



Coca-Cola cross merchandising burn préservatifs contraceptif



Meuble présentoir Philips TV instore intégrée

## TOP 4 : TV instore intégrée de Philips

Le groupe Philips met en place un meuble présentoir avec Télé intégrée. Afin de valoriser ses produits de rasage et tondeuses. Un film est diffusé avec démonstration produits.

Un investissement lourd pour Philips pour placer ces meubles avec télé intégrée en GSA. Toutefois ils

Meuble présentoir Philips TV instore integree

Un investissement lourd pour Philips pour placer ces meubles avec télé intégrée en GSA. Toutefois ils permettent aux consommateurs de s'arrêter devant le

meuble quelques secondes pour visualiser le film démonstratif. Une façon attractive d'animer cet îlot sans animatrice !

Meuble présentoir Philips TV instore integree

## TOP 5: Fisherman's Friend surfe sur le style de vie Harley-Davidson

Pour lancer son nouveau parfum réglisse, la marque de pastilles Fisherman's Friend s'invite à la capitale pour un échantillonnage effectué par des hôtesses vêtues de rouge et noir à chevauchant des Harley Davidson - suivies par un Hummer.

Harley Davidson, Hummer et hôtesses vêtues de rouge et noir ne passent pas inaperçus ! C'est une belle occasion d'accroître la notoriété de Fisherman's Friend et de travailler la présence marque à l'esprit



Partagez cet article d'un simple clic



Un article de la rubrique [Chiffres](#).

### L'AUTEUR DE CET ARTICLE



**Elisabeth Exertier**

[Voir sa fiche](#)

[LeSiteMarketing](#)

### Articles relatifs

- [Pige hors médias. le top 5 de janvier 2009](#) (0)
- [Pige hors médias. le top 5 de février 2009](#) (0)
- [TOP 5 : Les bulles de Lanson en fête](#) (0)
- [TOP 4 : Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?](#) (0)
- [TOP 3 : Les théâtralisations de Tassimo](#) (0)