

131

Mai  
2009

7,50 €

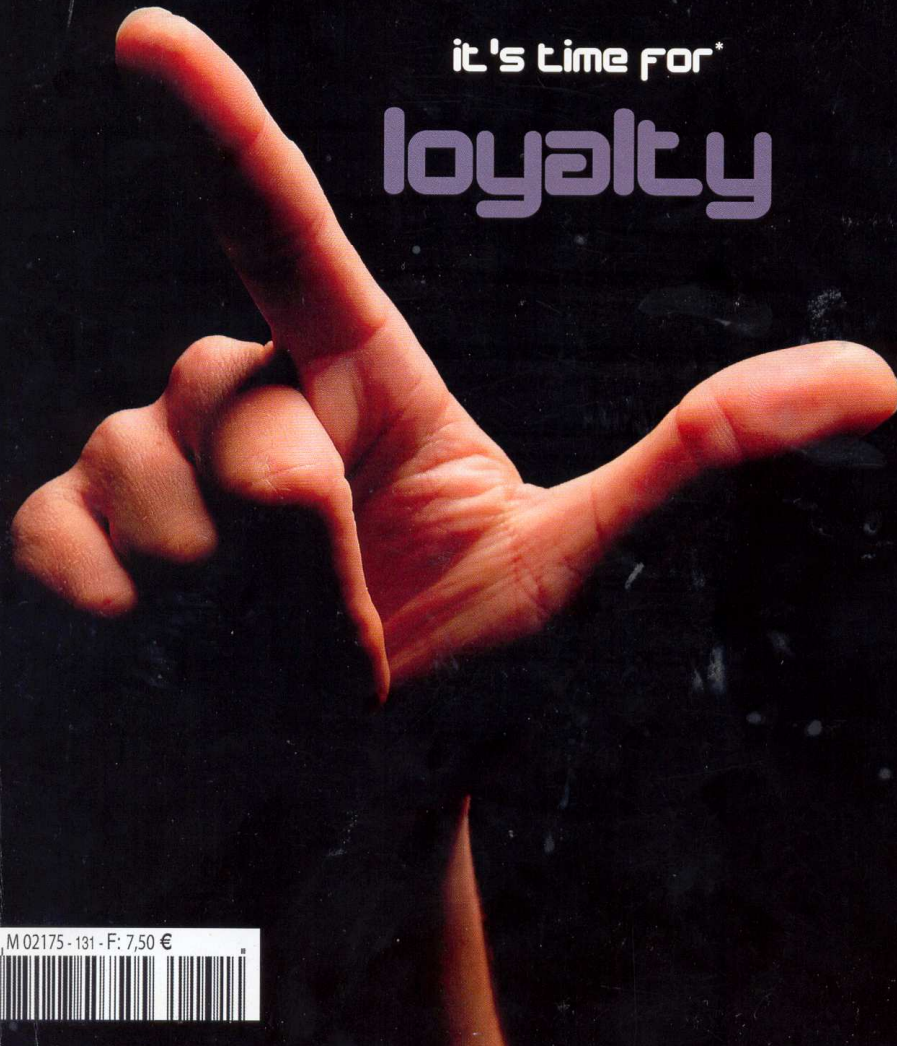
ISSN  
1261-9515

# Marketing

MAGAZINE

it's time for\*

loyalty



M 02175 - 131 - F: 7,50 €



\* C'est le moment de fidéliser.



62	71	ceo Marketing Research	2 611	2 380	9,7
63	65	Occurrence <sup>(M)</sup>	2 610	2 692	-3,0
64	59	Actea Marketing <sup>(M)</sup>	2 600	2 500	4,0
64	67	G & A Links	2 600	2 600	0,0
64	66	Innovacorp <sup>(M)</sup>	2 600	2 610	-0,4
67	-	B3-TSI <sup>(M)</sup>	2 500	2 400	4,2
68	50	Dimensions <sup>(M)</sup>	2 450	3 636	-32,6
69	73	Ad'Hoc Research	2 420	2 300	5,2
70	75	Cubes Marketing Research	2 400	2 150	11,6
71	77	ED Institut	2 300	2 119	8,5
72	75	H2O <sup>(M)</sup>	2 200	2 150	2,3
72	74	La Voix du Client	2 200	2 070	6,3
74	83	Open Air	2 100	1 800	16,7
75	81	NPA Conseil	2 000	1 600	25,0
76	78	Qualeia <sup>(M)</sup>	1 958	1 939	1,0
77	-	Quatrx <sup>(M)</sup>	1 920	1 760	9,1
78	79	Cabinet Herzog <sup>(M)</sup>	1 900	1 900	0,0
79	-	ABC+	1 800	1 600	12,5
79	79	Mouvance	1 800	2 000	-10,0
79	84	QualiQuanti	1 800	1 600	12,5
82	49	Sylab Ypsis	1 728	3 540	-51,2
83	-	GEIE - Acmé Marketing <sup>(M)</sup>	1 700	1 300	30,8
84	-	LeSiteMarketing.com	1 615	1 450	11,4
85	82	Axess Research	1 600	1 750	-8,0
85	89	Gaultier & Associés	1 600	1 600	0,0
85	86	Nodal Consultants	1 600	1 500	6,7
85	91	Opened Mind	1 600	1 450	10,3
85	89	SAM Sensory and Marketing France	1 600	1 500	6,7
90	-	BeMore France <sup>(M)</sup>	1 500	1 300	15,4
90	95	Strategic Research	1 500	1 350	11,1
92	92	Cataliz Research France <sup>(M)</sup>	1 400	1 407	-0,5
92	-	Idate	1 400	1 400	0,0
92	98	ID View / ID Sourcing <sup>(M)</sup>	1 400	1 200	16,7
92	94	Inter.View Le Marketing Interactif <sup>(M)</sup>	1 400	1 385	1,1
96	96	Institut Ropars	1 351	1 342	0,7
97	98	L'Argus de la Presse	1 340	1 175	14,0
98	98	Pascaleo <sup>(M)</sup>	1 330	1 200	10,8
99	87	Decryptic <sup>(M)</sup>	1 320	1 480	-10,8