

Ressources : [Chiffres](#)



« TOP 4 : Connaissez-vous l'avenue Ferrero ? | Retour
TOP 2 : Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories ! »

TOP 3 : Les théâtralisations de Tassimo

Par Elisabeth Exertier - Publié le 01.03 | 0 commentaire(s) | [Partager sur VIADEO](#)



Promotion théâtralisation machine à café
Tassimo

Le 12 Décembre 2008 a eu lieu une animation Tassimo dégustation dans un magasin Auchan.

Notre avis :

A l'approche de Noël 2008, la marque relaie son positionnement et multiplie ses ODV en entrée du magasin. La surface de communication permet de déployer une argumentation forte sur la variété des boissons réalisables avec l'équipement Tassimo.

L'intégralité de notre top des OP hors médias du mois

TOP 1 : [Le Show du chocolat par Kraft](#)

TOP 2 : [Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !](#)

TOP 4 : [Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?](#)

TOP 5 : [Les bulles de Lanson en fête](#)

Partagez cet article d'un simple clic



Un article de la rubrique [Chiffres](#).

L'AUTEUR DE CET ARTICLE




Elisabeth Exertier
[Voir sa fiche](#)

[LeSiteMarketing](#)

Articles relatifs

- [TOP 5 : Les bulles de Lanson en fête](#) (0)
- [TOP 4 : Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?](#) (0)
- [TOP 2 : Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !](#) (3)
- [TOP 1 : Le Show du chocolat par Kraft](#) (0)
- [Pige hors médias, le top 5 de septembre 2008](#) (0)

TOP 1 : Le Show du chocolat par Kraft

Par Elisabeth Exertier - Publié le 03.03 | 0 commentaire(s) |  Partager sur VIADEO



Promotion théâtralisée flot chocolats de fin d'année

C'est l'une des périodes propices des grandes promotions du chocolat. Ici sur la photo, un stand nommé «le Show du Chocolat» avec animatrice a été mise en place dans un magasin E. Leclerc de la région parisienne.

Notre avis


« Le Show du Chocolat » : Une bonne façon d'associer toutes ses marques chocolatières autour d'un thème fédérateur et d'obtenir une visibilité forte en point de vente en alliant PLV pour habiller la TG et stand d'animation.

L'intégralité de notre top des OP hors médias du mois

TOP 2 : [Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !](#)

TOP 3 : [Les théâtralisations de Tassimo](#)

TOP 2 : Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !

Par Elisabeth Exertier - Publié le 02.03 | 3 commentaire(s) |  Partager sur VIADEO



Découvrez vite
Milka lance une nouvelle marque 100 Calorie Packs !
Toute la gamme des chocolats MILKA se présente en format individuel de 100 calories. Facile à transporter, pratique à consommer, idéal en déplacement.

La collection comprend :

- 100 Calorie Packs Milkie Noire
100 Calorie Packs Milkie Blanc
100 Calorie Packs Milkie Lait
100 Calorie Packs Tiramisu Orange

Profitez du prix de lancement de 6,99€
(au lieu de 7,99€) pour toutes les références.



Promotion Milka 100 calories

Krafts Foods lance 100 Calorie Packs, une nouvelle marque qui offre des boîtes de 6 sachets individuels de 100 calories chacun, destinés aux femmes.

Notre avis

Voilà un produit qui plaira aux femmes gourmandes : le fait de limiter le nombre de calories à 100 calories est à même d'en déculpabiliser plusieurs ! Et avec un bon de réduction de 50 centimes délivrés par mail, ça allège aussi la dépense !


L'intégralité de notre top des OP hors médias du mois

TOP 1 : [Le Show du chocolat par Kraft](#)

TOP 3 : [Les théâtralisations de Tassimo](#)

TOP 4 : [Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?](#)

TOP 3 : Les théâtralisations de Tassimo

Par Elisabeth Exertier - Publié le 01.03 |  0 commentaire(s) |  Partager sur VIADEO



Promotion théâtralisation machine à café
Tassimo

Le 12 Décembre 2008 a eu lieu une animation Tassimo dégustation dans un magasin Auchan.

Notre avis :

A l'approche de Noël 2008, la marque relaie son positionnement et multiplie ses ODV en entrée du magasin. La surface de communication permet de déployer une argumentation forte sur la variété des boissons réalisables avec l'équipement Tassimo.

L'intégralité de notre top des OP hors médias du mois

TOP 1 : [Le Show du chocolat par Kraft](#)

TOP 2 : [Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !](#)

TOP 4 : [Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?](#)

TOP 5 : [Les bulles de Lanson en fête](#)

TOP 4 : Connaissez-vous l'avenue Ferrero ?

Par Elisabeth Exertier - Publié le 28.02 |  0 commentaire(s) |  Partager sur VIADEO



Événementiel théâtralisation boutique éphémère

Ferrero a mis en place un grand stand de vente au centre commercial de La Défense (Paris) nommé l'avenue Ferrero, délimité par les bandes «L'Avenue s'arrête ici»



Notre avis :

Une idée très originale pour capter la foule du centre commercial et donner envie de grouper ses achats de chocolats Ferrero. Une boutique éphémère qui permet un retour sur investissement conséquent et en tous les cas mesurable !

OP hors médias du mois

L'intégralité de notre top des

TOP 5 : Les bulles de Lanson en fête

Par Elisabeth Exertier - Publié le 27.02 |  0 commentaire(s) |  Partager sur [VIADEO](#)



PLV luxe champagne mise en avant

Une mise en avant luxueuse, un packaging doré, une animatrice sobrement habillée : c'est le stand du champagne Lanson version 2008.

Notre avis

La mise en scène n'a rien à envier à un corner de grand magasin. Les codes sont là : des couleurs festives, un factice de bouteille géante, une série limitée avec habillage « or » !

L'intégralité de notre top des OP hors médias du mois

TOP 1 : [Le Show du chocolat par Kraft](#)

TOP 2 : [Milka veille à la ligne des femmes avec les packs 100 calories !](#)