



Objet : les meilleures campagnes hors media 2007

## Le Site Marketing dévoile son palmarès des 70 meilleures opérations de promotion des marques multisecteurs et multicanales

A partir de sa page 360 Hors Medias qui regroupe plus de 1 million de promotions, Le Site Marketing, leader de la page publicitaire hors media, a sélectionné les 70 opérations de promotion des marques multisecteurs et multicanales qui ont marqué 2007.

### Les 6 catégories retenues

- Des dotations exceptionnelles
- Des dotations ou offres très personnalisées
- Blogueurs et internautes, partenaires des marques
- La promotion virtuelle
- Star d'un jour
- La création emballe l'offre promo.

Parmi ces dernières : les campagnes de Coca-Cola Zéro, Gillette Fusion, Monoprix été thérapie, Nivea Beating...

**Le Site Marketing a profité de ses vœux 2008 pour proposer à ses clients et prospects de gagner cette synthèse.**

Le Site Marketing, créée en 2001, co-dirigée par son fondateur Pierre Denis et son associée Elisabeth Cony-Exertier, est spécialisée en Page publicitaire Hors Médias. Le Site Marketing compte une centaine de clients parmi lesquels des réseaux de vente (Auchan, Casino, Champion, Norauto), des agences de communication (DDB, EuroRSCG, Publicis) et des annonceurs (Axa, France Telecom Orange, HP, Coca Cola, Nestlé, Procter)

[www.lesitemarketing.com](http://www.lesitemarketing.com) <<http://www.lesitemarketing.com/>> et [www.lesitemarketingblog.com](http://www.lesitemarketingblog.com)

10 Rue Abbé Grégoire - Issy Les Moulineaux - 01 46 48 64 84 - [info@lesitemarketing.com](mailto:info@lesitemarketing.com)

Contact : Alix Decroix au 06 63 98 36 18 ou [alix.decroix@lesitemarketing.com](mailto:alix.decroix@lesitemarketing.com)