

N° 147 JANVIER / FÉVRIER 2008

# le **Courrier** du Grand Paris

LE MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS  
Paris - Hauts-de-Seine - Seine-Saint-Denis - Val-de-Marne

Enquête

## **PME-PMI... VITAMINEZ VOTRE CROISSANCE !**

Export au  
Ginseng

Réseaux /  
clientèle  
au calcium

Innovation  
à la  
vitamine C

Financement  
à l'oméga 3

POUR ALLER  
PLUS LOIN

SUR INTERNET  
[ccip.fr](http://ccip.fr), l'[@ctu](mailto:l@ctu)

PAR TÉLÉPHONE  
**0820 012 112**

012 CHIFFRE



Enjeux

INTERVIEW :  
LUC CHATEL

Secrétaire d'État en charge  
de la Consommation et du Tourisme

Les clés pour comprendre

AVENIR DU GRAND PARIS,  
L'ENJEU  
DES TRANSPORTS



Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris

## TÉMOIGNAGE

## « Nous misons sur le développement commercial »

**P**ierre Denis était directeur marketing commercial d'une société de grande consommation. « Je disposais d'une veille médiatique classique, mais impossible de trouver un indicateur fiable sur le hors-média... J'ai donc décidé de créer mon entreprise. » LeSiteMarketing.com est ainsi né en 2002 avec une activité de veille concurrentielle sur Internet, c'est-à-dire une surveillance de toutes les campagnes de communication opérationnelles sur le Web. Le marché était au rendez-vous : la PME enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de 20 à 60 % par an ! Elle a d'ailleurs été labellisée "Gazelle 2006" par le gouvernement. La clé de ce succès ? « Nous passons beaucoup de temps dans le développement commercial, explique Elisabeth Exertier, associée. L'augmentation de clientèle garantit notre autofinancement. » LeSiteMarketing.com emploie déjà 10 salariés en France et 25 au Maroc. L'entreprise compte aujourd'hui externaliser une partie de sa commercialisation, gagner en productivité et conquérir de nouveaux types de clients. Elle espère ainsi doubler son chiffre d'affaires dans les deux ans à venir !

