

4 € - jeudi 29 mai 2008 - N° 2047

L S A

LE MAGAZINE DE LA GRANDE CONSOMMATION - www.lsa.fr

PGC

**Une inquiétante
chute des volumes**

■ **L'ÉVÉNEMENT** → p. 10



Le marché du bio sort de son cocon

Dossier p. 50

M 06029 - 2047 - F. 4,00 €



**Les sociétés de centres commerciaux
affrontent les turbulences** ■ **ENTREPRISES** → p. 20

LSA Express

Pixmania.com choisit UPS

Le cybermarchand d'électronique grand public a confié au prestataire UPS, leader mondial du transport express, la livraison des colis à destination de ses clients dans les 21 pays européens où il est présent.

Opérations flash chez Meublena

L'enseigne d'ameublement met désormais à disposition de ses quelque vingt magasins adhérents « Les 8 jours fous », un dispositif commercial offrant jusqu'à 30 % de réduction aux clients. Soutenu par une campagne d'affichage, en presse quotidienne régionale et en magasins, ce temps fort se déroule en deux vagues : au printemps et à la rentrée.

Un atoll à Angers

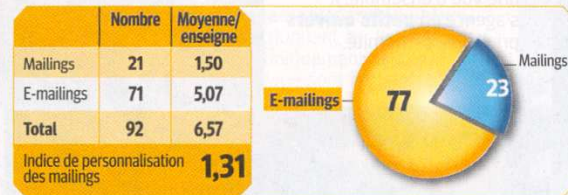


La Compagnie de Phalsbourg a gagné le concours pour la réalisation d'un « écoparc » dédié à la maison à Beaucouzé, l'entrée ouest d'Angers. Très original, ce projet HQE de 70 000 m² commerciaux sur 21,54 hectares, adopte une forme elliptique et est recouvert d'une résille qui limitera les nuisances sonores. Ouverture prévue début 2012.

Les hypers maintiennent la pression sur les mailings

Communication relationnelle des enseignes alimentaires en avril 2008

Source : Lesitemarketing.com



En avril, 92 campagnes de mailings et d'e-mailings ont envoyées par les 14 enseignes alimentaires observées par le panel Lesitemarketing.com. Un volume qui reste dans la tendance constatée depuis le début de l'année. Les hypermarchés prennent la parole plus souvent que les supers. La répartition 80 (e-mailings)/20 (mailings) est stable depuis 2007.

Animation

Sport 2000 aux couleurs des Bleus

Le n° 4 français du sport, sponsor de l'équipe de France, a annoncé son dispositif commercial pour la Coupe d'Europe. Une grande majorité de ses points de vente vont être équipés de corner (10 à 20 m²) aux couleurs des Bleus, proposant la totalité de leurs produits officiels (maillots, shorts, casquettes, etc.) et les nouveautés foot d'Adidas. Sport 2000 a conclu un accord avec le Crédit agricole pour le lancement de sa carte bancaire cobrandée à l'effigie des Bleus (série limitée). Ses détenteurs auront droit à des réductions en magasin, dont 10 % sur les produits estampillés « Équipe de France ».

QUESTIONS À

Germain Le Dréau, directeur du Super U de Landudec, dans le Finistère

« Se regrouper pour contrer l'évasion de la clientèle »

LSA – Vous venez d'ouvrir votre magasin en plein cœur de Landudec (Finistère). Comment ce projet est-il né ?

Germain Le Dréau – De la volonté de la population et des commerçants d'accueillir une moyenne surface alimentaire. Ces commerçants se sont regroupés après la fermeture du collège privé afin de profiter des lieux. Mais ils désiraient avoir à leurs côtés une locomotive. Système U s'est montré intéressé pour implanter un magasin dans cette commune où il n'existe aucun supermarché à 6-7 km à la ronde, et qui se situe sur deux axes majeurs : la route de Quimper-Pointe du Raz et celle de Douarnenez au Guilvinec. Nous pourrions ainsi contrer l'évasion des clients vers Quimper, par exemple.

LSA – Vous intégrez des commerçants de proximité dans votre galerie. Comment cela s'est-il décidé ?

G. L. D. – Dès le début, certains commerçants du bourg ont émis le souhait de s'intégrer au projet. La galerie marchande accueille la pharmacie, une boulangerie-pâtisserie traditionnelle et une maison de la presse. Et nous avons la chance de créer trois autres cellules commerciales. Un salon de coiffure s'est ouvert, un opticien va bientôt nous rejoindre, et il reste un dernier local à pourvoir. Par ailleurs, notre magasin de 1600 m² intègre tous les services, comme une station-essence ou la location de voitures, inexistantes alentour. C'est le haut pays bigouden qui revit !

Propos recueillis par
A.-L. Grosmolard

