

4,90 € - jeudi 29 janvier 2009 - N° 2075

L S A

LE MAGAZINE DE LA GRANDE CONSOMMATION - www.lsa.fr

HYGIÈNE-BEAUTÉ
**Le merchandising
au secours du rayon**

■ DOSSIER → p. 34

Surfaces commerciales
**Le boum
des mètres
carrés
se poursuit**

L'événement p. 10

M 06029 - 2075 - F: 4,90 €



**La tourmente sociale gagne
la distribution européenne** ■ VIE PRO → p. 70

LSA Express

Des ventes en baisse dans le commerce spécialisé en 2008

Les ventes du commerce spécialisé ont baissé de 0,4 % dans les centres-villes et centres commerciaux et de 0,7 % en parcs d'activités en 2008, selon le panel Procos. Décembre, avec respectivement - 0,4 % et - 6,1 % par rapport à décembre 2007, n'a pas sauvé l'année.

Auchan resigne avec VMS Syracuse

Après deux années de collaboration, l'enseigne a renouvelé le contrat de commercialisation auprès des fabricants de son programme de fidélité Waaoh ! Celui-ci a été complété d'offres plus ciblées.

Ambiance & Styles change d'identité visuelle

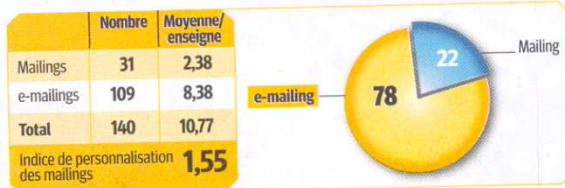
L'enseigne d'arts de la table de la coopérative EK France (80 magasins) se dote d'un nouveau logo rouge et prune et d'une nouvelle signature, « Votre table a des idées ». La façade et la signalétique intérieure ont aussi été revues.

Nouvelle agence de pub chez Bricomarché

L'agence Bed & Breakfast a gagné le budget de l'enseigne de bricolage du groupement des Mousquetaires. D'une durée de deux ans, le contrat porte sur l'ensemble de la communication : animation du réseau, prospectus, événements spéciaux, communication on line.

Record d'e-mailings en décembre !

Communication relationnelle des hypers et supermarchés, et répartition entre mailings et e-mailings, en % Source: Lesitemarketing.com



Gonflé par les fêtes de fin d'année, le nombre d'e-mailings atteint 109, et une moyenne de 8,38 par enseigne. Les communications adressées sont également en hausse : Noël et autres promotions de fin d'année sont les thèmes récurrents de ces communications.

LE SITE MARKETING.COM

> PALMARÈS

Les prix 2009 de l'association Procos ont distingué le promoteur Sopic (meilleure équipe de commercialisation), le Grand Mail Adour Océane, dans les Landes (création-extension de parcs commerciaux), Christian Jacob, député-maire de Provins (prix centre-ville). François Lemarchand, président de Nature & Découvertes, a reçu le prix spécial, la saga Yves Rocher, un prix d'honneur.

158

nouveaux rayons presse en hypers et supermarchés ont été créés en 2008, ce qui porte leur nombre à 2092.

> L'HOMME DE LA SEMAINE

Thibaut Bayart réinvente le déstockage sur eBay

Quand « l'entrepreneute » Thibaut Bayart, 32 ans, dit « faire dans la palette, pas dans la paillette ! », on le croit sur parole. Cet ancien salarié de Chronodrive, qui a débuté comme responsable du marketing interactif chez le prestataire ETO, a créé Vendido il y a presque deux ans avec un autre ancien d'ETO, Éric Noé, 40 ans. Leur entreprise, basée à Hallennes-lez-Haubourdin (Nord), aide les distributeurs et les marques à donner une seconde vie à leurs fins de série, surstocks et autres retours. Les articles sont revendus dans une boutique dédiée sur eBay. Les entreprises clientes (Mondial Relay, Boulanger...) récupèrent 65 % du fruit de la vente. « Généralement, elles sont surprises de nos résultats pour des articles dont elles ne savaient plus

quoi faire », précise Thibaut Bayart. Ce modèle surfe sur la vague montante des consommateurs en quête de bonnes affaires sur le Net... Les acheteurs peuvent même venir chercher les produits chez Vendido, pour économiser les frais de port. Récemment élu « Powerseller » par eBay (une distinction destinée aux meilleurs vendeurs), Vendido, a réalisé un chiffre d'affaires de 900 000 € l'an dernier et prévoit de le doubler pendant l'exercice en cours. L'effectif (9 salariés) doit également être multiplié par deux.

