

L S A

LE MAGAZINE DE LA GRANDE CONSOMMATION

**Casino parie
sur « le commerce
de précision »**

■ **ENTREPRISES** → p. 18

Vivarte

Georges Plassat dévoile sa stratégie

L'événement p. 10

CHARCUTERIE LS
**Des efforts
récompensés**

■ **DOSSIER** → p. 32

M 06029 - 2036 - F: 4,00 €



LSA Express

Un label « fiscal » pour libraires indépendants

« D'ici à la fin de l'année », les librairies indépendantes pourront bénéficier d'un label ouvrant la possibilité aux collectivités locales de les exonérer de taxe professionnelle dès 2009. Les libraires labellisés pourront recevoir des subventions sur projets dès 2008. 700 librairies (sur les 3000 indépendantes de France) pourraient en bénéficier. Coût pour l'État : 2,5 M€, plus un fonds de 3 M€ pour aider à la transmission des librairies de création.

Boulangier teste pageondemand.com

L'enseigne d'électrodomestique a mis en œuvre un pilote pour tester la solution d'optimisation des éditions commerciales Pageondemand.com. Il s'agit d'un service en ligne et sur demande de publication.

Mr. Bricolage se développe

Ce mois, l'enseigne ouvre quatre magasins en France – à Lagny-le-Sec (60), à Remiremont (88), à Saint-Pierre-sur-Dives (14) et au Petit Manoir (Martinique) – et deux en Belgique (à Aubel et à Anderlecht. Neuf agrandissements sont prévus.

Asda - Wal-Mart prêt à se séparer de sa filiale immobilière

Le numéro un mondial de la distribution a mandaté UBS Limited, pour explorer « toutes les options, y compris la vente », pour Gazeley Group, filiale immobilière de la branche britannique de Wal-Mart, qui gère des bâtiments logistiques et commerciaux pour le groupe et des tiers dans le monde.

Les enseignes alimentaires usent toujours plus de l'e-mailing

Communication relationnelle des enseignes alimentaires en février 2008

Source : panel lesitemarketing.com



La pression relationnelle* se maintient en février, à nombre de jours constant. L'e-mailing poursuit sa progression, se rapprochant de 1,5 e-mailing par semaine et par enseigne. Carrefour, Casino, Cora éditent plus de la moitié des courriers, mais la palme de la personnalisation revient à Système U.

* mesurées sur un panel de 300 personnes et 14 enseignes alimentaires en France

> Toys 'R' Us et Jysk à Barberey-Saint-Sulpice

La commission départementale d'équipement commercial de l'Aube a autorisé l'implantation d'un retail park à Saint-Sulpice : Toys 'R' Us (2 000 m²), Top Office (1 000 m²), Tape à l'œil (450 m²), La Halle Chaussures (800 m²), Chauss'Expo (550 m²), Casa (520 m²), Jysk (750 m²) et un magasin d'équipement de la personne (1 800 m²).

Retrouvez les décisions d'équipement commercial **page 72** et sur la base de données de **lsa.fr**

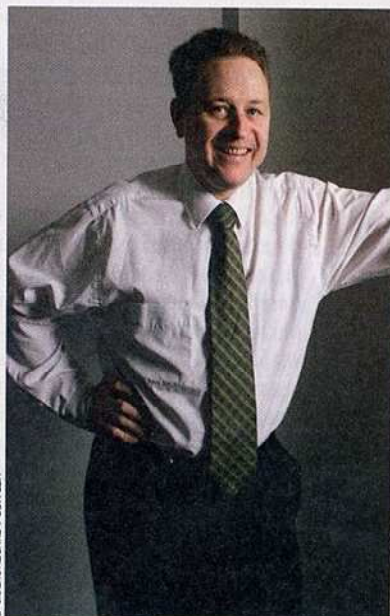
> L'HOMME DE LA SEMAINE

Franck Charton planche sur le magasin « haute efficacité énergétique »

C'est un jeune homme de 38 ans qui remplace le « monument » Bernard Théobald, parti à la retraite après dix-sept années de service à la tête de Périfem. Arrivé en septembre 2007 pour se familiariser avec les dossiers, Franck Charton sera officiellement délégué général de l'association technique du commerce et de la distribution à compter du 1^{er} avril. Les chantiers ne manqueront pas pour cet ingénieur de formation, qui a fait connaissance avec Périfem alors qu'il était directeur de la sécurité du groupe Carrefour – son précédent poste. Sa première priorité pour les prochains mois ? « La mise en place d'un extranet Périfem, afin de

faciliter l'accès de nos 160 adhérents à tous nos documents. » Plus largement, des thématiques comme l'ergonomie des postes de caisses ou les bons de réduction sur internet émergent au sein des six grands domaines de l'association (bâtiment, énergie, environnement, équipement logistique, sécurité-sûreté et nouvelles technologies). Mais le leitmotiv pour les années qui viennent, c'est le magasin à haute efficacité énergétique. « La FCD s'est engagée auprès du ministère de l'Environnement, rappelle Franck Charton. À nous de définir le cahier des charges de ce bâtiment exemplaire sur le plan énergétique. »

LAURE CAILLOCE



© C. BEAUREGARD POUR LSA