

LSA Express

Carrefourdirect s'étend en Rhône-Alpes

Déjà opérationnel à Lyon, à Saint-Etienne et à Vienne, Carrefour ouvrira, fin avril, son cybermarché alimentaire à Annecy, à Chambéry, à Grenoble et à une cinquantaine de communes environnantes. Présent dans 17 départements ou agglomérations en France, Carrefourdirect compte 120 000 clients actifs.

Des nouveaux TPV chez Rapid'flore

Le fleuriste (200 magasins et 4 millions de clients) vient d'opter pour le système d'encaissement et de gestion Odyssée de Poslignone, complété par un logiciel développé par Web & Solutions.

Des coaches fitness au Forum des Halles

Le centre commercial parisien, son enseigne Attractive (articles de sport féminins) et la société de fitness Vit'Halles organisent des sessions de parcours santé urbain encadrées par trois « coaches », gratuites et ouvertes à tous, tous les samedis.

Colruyt accélère dans le commerce en ligne

Le discounter belge entend accompagner le passage de toutes ses filiales à l'e-commerce d'ici à cinq ans. Il a confié la refonte de l'ensemble de ses sites à Fatware Software. Le principal site de Colruyt compte 19 000 références.

La Redoute de poche

Le véediste vient de réaliser un tirage de son gros catalogue en format réduit. Distribué en 1,7 million d'exemplaires (contre 7 millions pour le « grand » catalogue), le modèle « pocket » permet d'économiser 1462 tonnes de papier. Et il plaît à 88 % des client(e)s.

Reprise des mailings en mars

Communication relationnelle des enseignes alimentaires

Source: Panel Lesitemarketing.com, 300 personnes, 14 enseignes émettrices



LE SITE MARKETING.com

Après février, un mois plus creux par nature, le total des communications ciblées revient à son plus fort niveau en mars : 93 prises de paroles. Carrefour est en tête pour le nombre de mailings en mars (4 avec contenus et ciblage différents). Monoprix apparaît comme un nouvel émetteur d'e-mailings qui compte, avec 6 opérations en mars, autant que Système U et Géant.

200

C'est le nombre de magasins Kiabi depuis l'ouverture de celui de Champagne-au-Mont-d'Or, en périphérie lyonnaise, le 9 avril. D'une superficie de 2 000 m², il emploie 22 personnes. C'est la 13^e unité de l'enseigne en Rhône-Alpes, sur un total de 160 en France (dont 12 affiliés) et 40 à l'étranger.

QUESTIONS A

Jean-Yves Delaune, directeur général délégué de Cluster West

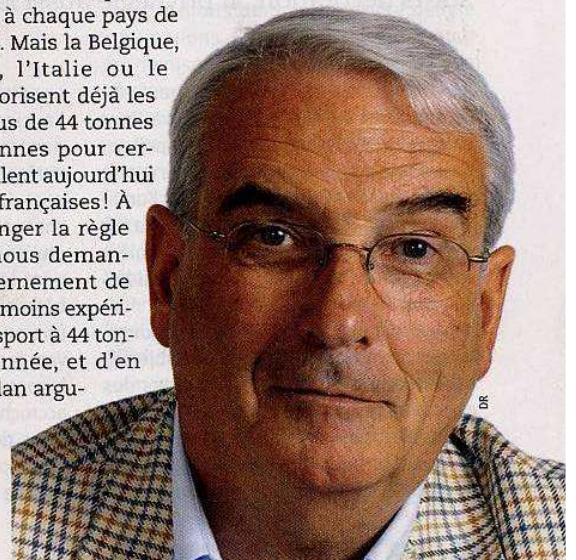
« Laissez-nous expérimenter les camions de 44 tonnes »

LSA - Les acteurs de la filière agroalimentaire du Grand Ouest demandent que leurs camions puissent transporter 44 tonnes, contre 40 aujourd'hui. pourquoi?
Jean-Yves Delaune - C'est une question de compétitivité avant tout. Toute la partie amont de la chaîne agroalimentaire, entre les producteurs et les industries de transformation, est alimentée par des produits en vrac relativement lourds - viande, lait, produits de la mer, engrais, aliments pour le bétail... Passer à 44 tonnes permettrait de supprimer un camion sur six, soit une économie de 60 millions d'euros pour la filière et un bénéfice environnemental immédiat. Les camions utilisés seront les mêmes qu'aujourd'hui, ils seront simplement un peu plus chargés.

LSA - Où en est la réglementation européenne sur le sujet?

J.-Y. D. - Le secteur du transport est libéralisé, c'est à chaque pays de fixer ses règles. Mais la Belgique, les Pays-Bas, l'Italie ou le Danemark autorisent déjà les camions de plus de 44 tonnes - jusqu'à 60 tonnes pour certains -, qui circulent aujourd'hui sur les routes françaises! À défaut de changer la règle aujourd'hui, nous demandons au gouvernement de nous laisser au moins expérimenter le transport à 44 tonnes sur une année, et d'en tirer un vrai bilan argumenté.

Propos recueillis par L. C.



4 € - jeudi 17 avril 2008 - N° 2040



LE MAGAZINE DE LA GRANDE CONSOMMATION - www.lsa.fr

**Media Saturn
veut réussir
en France**

■ **ENTREPRISES** → p. 20



Inflation

Les pâtes atteignent leur point de rupture

Marchés p. 44

**La R & D à la manière
de Décathlon** ■ **PRODUITS** → p. 50

M 06029 - 2040 - F: 4,00 €

