

LSA

LE MAGAZINE DE LA GRANDE CONSOMMATION - www.lsa.fr

Ces hommes qui font les foires aux vins

■ SPÉCIAL VIE PRO → p. 84

DOSSIER RECRUTEMENT

En 2008, avantage aux candidats

● **STRATÉGIE**

Les enseignes réinventent
leur marque employeur

● **MÉTHODES**

Dix outils très branchés
pour séduire

p. 46

ICI LE MAGASIN TROUFEAUT
À PARIS 13^e



Boulangier s'installe sur Second Life

C'est l'une des conséquences de la nouvelle stratégie multicanale de Boulangier. L'enseigne d'électrodomestique ouvrira un magasin virtuel sur Second Life et développera les synergies avec le web dans un nouveau concept qui verra le jour à Englos fin septembre.

Le premier centre HQE de Hyper U

Le centre commercial Sud Dracénie d'Arcs-sur-Argens (Var) ouvrira le 28 octobre. Le premier de Hyper U à la norme Haute Qualité Environnementale (HQE) respectera 14 critères, de la récupération des eaux de pluie à l'isolation des bâtiments. 1200 m² de cellules photovoltaïques seront installées sur la toiture.

LE PROSPECTUS

Si près du but...

Du rustique au moderne, du meuble à l'électroménager, avec en sus des « astuces déco » et même des prix barrés (899€ au lieu de 1050€ le canapé en cuir de buffle), ce 20 pages aurait presque pu être distribué par Conforama ou But. Seulement voilà, c'est signé Super U... L'enseigne repartira à la conquête de la maison dès le 16 septembre avec un nouveau catalogue jeune habitat, Tendances d'intérieur.

La communication relationnelle a pris ses quartiers d'été

Communication relationnelle des enseignes alimentaires en juillet



Communication relationnelle des enseignes alimentaires en août



Le nombre de communications émises par courrier ou e-mail marque le pas en juillet-août, avec 16 campagnes de moins par rapport à la moyenne mensuelle du premier semestre. Mais la pression reste très élevée en e-mailings, grâce à l'effet rentrée, sensible dès la seconde quinzaine d'août. À l'inverse, le nombre des courriers adressés aux porteurs de carte de fidélité se réduit de plus de moitié. Pour les magazines mensuels, juillet et août font l'objet d'une seule édition.

Source: Veille Fidélité CSA, panel lesitenmarketing.com - 400 personnes, France, 16 enseignes alimentaires directrices

L'HOMME DE LA SEMAINE

Philippe Thobie, nouveau chef d'orchestre de la marque Fnac

Entrée en fonction festive pour le nouveau directeur de la marque Fnac: Philippe Thobie a intégré l'enseigne le 1^{er} septembre, jour de la remise du Prix du roman Fnac 2008. Une bonne manière de prendre la température d'une enseigne qui bénéficie d'une notoriété et d'un capital sympathie important en France, reconnaît Philippe Thobie. «La Fnac est inscrite dans le tissu économique du pays et, en cela, elle suscite des attentes. Mon ambition sera de l'enrichir et de la faire rayonner», annonce-t-il. Âgé de 44 ans, ce père de 2 enfants, titulaire d'un doctorat en sciences et techniques des activités physiques et sportives, a entamé sa carrière chez Alcatel, où il a grimpé les échelons pour devenir directeur mondial de la communication de la division téléphonie mobile. Avant de rejoindre

Apple, qui l'a chargé d'orchestrer la prise de parole de la marque pour l'Europe et l'international. «Il y a beaucoup à prendre dans le domaine de la distribution en Grande-Bretagne, explique-t-il. Il est important de regarder et d'apprendre des autres et pas seulement de ses concurrents!» À la Fnac, Philippe Thobie aura sous sa responsabilité la direction de la publicité et de l'image, ainsi que les études clients. Il lui reviendra aussi de développer la politique des marques propres et de coordonner la stratégie marketing à l'international.

S. Lav.

