

E-BUSINESS

Marques-Sites
Publicité
Commerce
Télécoms-FAI
Le Net
Tourisme
e-PME
CRM-Marketing
Référencement
Intranet-Extranet
Acteurs

En bref
Actu économique

BOURSES & MARCHES

↑ CAC 40 0.34 %
↑ SBF 120 0.41 %
↓ Or -0.24 %
↓ Pétrole (NY) -1.35 %

► [Tous les cours](#)

[Journal du Net](#) > [e-Business](#) > [Budgets du 16 octobre 2008](#)

ACTUALITÉ

Les nouveaux budgets de la semaine du 16 octobre 2008

16/10/2008

Chaque semaine, les nouveaux budgets en communication, marketing, création, services mobiles, relations presse...

 [Envoyer](#) |  [Imprimer](#)

Conseil stratégie online

» **FullSix : Lyonnaise des Eaux** (missions de conseil et d'accompagnement dans la création de nouveaux services à destination de ses clients), **Kiehl's (Groupe L'Oréal)** (réalisation de la stratégie e-business et communautaire de la marque, dans un premier temps sur le marché américain).

Marketing / e-Pub

» **Adverline** : [Delamaison.fr](#), [BHV.com](#), [Interieurs.fr](#), [Tourisme.fr](#), [Geneanet.org](#), [Girls.fr](#), [Maxi-mag.fr](#), [Univers-Nature.com](#), [Stardoll.com](#), [123industries.com](#) (prise en régie exclusive).

RUBRIQUES

Avant-Après
Chiffres-clés
Classements
Créas pub
Enquêtes en ligne
Fiches conseils
Juridique
New business
Nominations
Noms de domaine
Nouveaux sites
Sondages
Témoignages
Tribunes
Livres blancs
Cartes de Voeux

**EFFICACITE
PERSONNELLE**
Séminaires

TOUS NOS ARTICLES

Dossiers
Interviews
Reportages
Fiches conseils
Chats
Vidéo

Publi-dossiers

Articles 2008
Et avant

JDN Réseau

- » **Algorithme Conseil : LG** (à l'occasion du lancement du nouveau LG KS360 chez les opérateurs européens, création de deux campagnes pouvant être implémentées dans 10 pays d'Europe, via une "tool box" rassemblant les fichiers sources de tous les supports de communication développés).
- » **Business Lab : Transgourmet** (mise en place d'un nouveau programme de fidélisation), **Amplifon** (conseils en communication online).
- » **Darwin Interactive : Guide du Patrimoine, Sélection du Net, Superbonplan et Vogica** (nouvelle opération Opt'win du 15 octobre au 17 novembre 2008, campagne multipartenaires destinée à collecter et accroître la base de données propriétaire de chaque annonceur participant).
- » **Ebuzzing : Direct Assurance** (campagne de communication sur les blogs sur l'offre spéciale: "Direct Assurance vous rembourse 2 fois la différence"), **Fiat** (campagne sur des blogs), **Bonux** (diffusion sur les blogs de la vidéo pour la campagne "Kool & the Gang dans une boîte Bonux !"), **Yves Rocher** (lancement de la gamme "Culture bio seeding" auprès de bloggeuses avec test des produits).
- » **Emailvision : Quotatis** (fourniture d'une solution de gestion et d'optimisation des campagnes d'e-mail marketing).
- » **Eyeka : Nikon Passion** (jeux-concours avec près de 3000 euros de cadeaux photo à remporter).
- » **Le Site Marketing : Fnac, Sony Pictures Home Entertainment, Total** (adoption des offres "Pige 360° Hors Media", outil en ligne unique pour benchmarker les créations publicitaires, et "Les Yeux du Net", une offre de veille Internet 360°).
- » **LSF Interactive : Bruno Saint Hilaire** (gestion des campagnes de visibilité online de la marque de prêt-à-porter auprès de la cible senior, dans le cadre de sa nouvelle campagne Forever Young).
- » **Megalo(s) : Laboratoires Bayer** (à l'occasion du lancement du dernier produit de la gamme Supradyn, "Anti coup de pompe", réalisation du site événementiel Supradyn-Boost.com + communication interactive et opérations d'e-mailing), **Helena Rubinstein** (campagne pour accompagner le lancement du dernier soin de la marque, Prodigy Re-Plasty : dispositif permettant à 15 femmes recrutées via Internet de tester ce nouveau produit en avant-première ; deux semaines plus tard, leurs impressions et leurs témoignages filmés seront diffusés en exclusivité pour le site helenarubinstein.com, ainsi que des conseils d'applications de soins et de maquillage).