

A LA UNE



Les meilleures campagnes e-mail de la Saint-Valentin

Fleuristes et parfumeurs ne sont plus les seuls annonceurs à communiquer pour la fête des amoureux. Voici les campagnes les plus originales réalisées pour le 14 février. [Lire](#)



LES CONFIDENTIELS DU JDN

e-Certificat de majorité, France Telecom attaqué par son CE, Revelli : d'Agoravox à "Libé"

Chaque semaine, les bruits du Web : fusions, mouvements, levées de fonds, nominations... [Lire](#)

Carte Business Gold



-50%

Profitez

de votre Carte à moitié prix la 1^{ère} année

DÉCOUVREZ CETTE CARTE



Journal du Net > e-Business > CRM-Marketing > Les meilleurs e-mails de la Saint-Valentin

Les meilleures campagnes e-mail de la Saint-Valentin

[Lire](#) »

Sommaire

[Procter & Gamble](#)
[M&M's](#)
[24h00](#)
[Garmin](#)
[SFR](#)
[Yves Rocher](#)
[Nocibé](#)
[Fauchon](#)
[Smartbox](#)
[Pixmania](#)
[En savoir plus](#)


© Journal du Net / Rudy Salin

Fleuristes et parfumeurs ne sont plus les seuls annonceurs à communiquer pour la fête des amoureux. En partenariat avec Le Site Marketing, le JDN a sélectionné et analysé les dix campagnes les plus originales réalisées à l'approche du 14 février.

■ Réalisé par Benoît Méli. Journal du Net 13/02/2009

Procter & Gamble a "envie de plus" d'amour

« Précédente » Suivante »

envie de plus

Bonjour Alix,

Parce que vous êtes l'une de nos membres préférées, nous vous proposons cette année d'impressionner votre compagnon...

Venez jouer, et tentez de gagner votre St Valentin de rêve !

Dites lui je t'aime avec un objet romantique à Paris
Dites lui je t'aime Paris by night
Dites lui je t'aime avec des fleurs

Je Participe

La campagne Saint-Valentin du programme relationnel "Envie de plus" © Procter & Gamble

Pour la Saint-Valentin, Procter & Gamble sort le grand jeu. Avec un e-mail envoyé sur un parterre de roses, le programme relationnel du groupe propose de récompenser la fidélité de ses membres à travers un jeu concours. Pour l'occasion la page d'accueil d'Enviedepius.com a également été habillée avec des roses.

- » Date d'envoi : 2 février
- » Objet : "[prénom], gagnez vous votre cadeau de St Valentin ?"

M&M's mise sur les chocolats personnalisés

« Précédente » Suivante »

Pour la St Valentin, impressionnez avec un message personnel !

Une pensée spéciale pour toi

Tu es ma joie

Mon amour

Vous souhaitez surprendre celle ou celui qui compte pour vous ? Dites lui "Je t'aime" autrement avec votre message imprimé sur des M&M's® à vos couleurs.

Bénéficiez d'une offre exclusive pour la Saint Valentin : **8€ de réduction** en utilisant le code promo **AMOUR-8** !

* Pour toute commande passée entre le 15 Janvier et le 31 Mars 2009. Offre non cumulable avec d'autres offres.

Commandez ici
www.mymms.fr

La campagne Saint-Valentin de M&M's © Mars Chocolat France

En 2008, M&M's avait déjà fêté la Saint-Valentin en proposant aux internautes, à travers une nouvelle version de son site e-commerce Mymms.fr, de commander des chocolats personnalisables. L'opération a visiblement été fructueuse, puisque la marque du groupe Mars renouvelle son opération en 2009. Fidèle à sa stratégie de communication basée sur des instants de vie, My M&M's, réussit à proposer une offre originale pour la fête des amoureux.

- » Date d'envoi : 22 janvier
- » Objet : "Saint Valentin: dites le de manière originale !"

24h00 sait parler aux femmes

« Précédente » Suivante »

privileges by 24h00

A sélectionné pour vous le meilleur de la minceur et pour chaque commande gagnez 5 euros en bons d'achat 24h00

Soyez canon à la Saint Valentin, perdez 3 kilos en 10 jours

Le Bootcamp, 1er site de coaching minceur en France

-33% DE REMISE + 92% DE RÉUSSITE !

Recevoir Mon Profil Gratuit

UN PROGRAMME 100% PERSONNALISÉ :

Emails quotidiens, vidéos quotidiennes, soutien illimité, forum, recettes exclusives, plan menus, sport facile et illustre, etc...

PLÉBISCITÉ PAR LES MÉDIAS :

La campagne Saint-Valentin de 24h00 © 24h00

"Privilège by", la mailing liste promotionnelle réservée aux membres du guide féminin des boutiques et de l'achat en ligne a trouvé un message original à transmettre à ses abonnées : **perdez du poids avant la Saint-Valentin**. Le site dédié aux shoppeuses relaye ici une offre du programme minceur Lebootcamp.com.

- » Date d'envoi : 5 février
- » Objet : "Perdez 3 kilos en 10 jours : sovez canon pour votre valentin(e)!"

Garmin guide les internautes en panne d'idées

« Précédente » Suivante »

GARMIN. Où acheter ? Garmin.com/fr

Idee cadeau Saint-Valentin

nuvi® 255 Black & White En édition limitée

Offrez-lui un cadeau original.
Vous cherchez encore un cadeau ? Une idée ? Originale si possible ?

Dans cette édition

Offrez-lui un cadeau original
Découvrez deux nouveaux GPS très tendances.

Mise à jour nuMaps Lifetime™
La mise à jour de vos cartes et points d'intérêt à vie !

ecoRoute™
Votre GPS Garmin vous aide à consommer moins.

La campagne Saint-Valentin de Garmin © Garmin

Le préjugé veut que les hommes soient généralement friands de cadeaux high tech. Dans cette campagne e-mail, Garmin n'oublie pourtant pas les femmes, puisque le fabricant de GPS met en avant son dernier modèle, en version noire (pour monsieur) et blanche (pour madame).

- » Date d'envoi : 6 février
- » Objet : "Offrez-lui un cadeau original pour la Saint-Valentin"

SFR met en avant ses téléphones tactiles

Précédente Suivante

SFR Un jour, une promo

Accueil Boutique Téléphone Mobile PC ultra-portables et clé internet ADSL Fibre optique Professionnels

spécial St Valentin
Soyez tactile !

LG KF600 3G+

A partir de **1€**
avec Forfait Bloqué SFR

+ 1 MOIS D'ABONNEMENT OFFERT*

- Ecran Tactile
- Appareil photo 3MP
- Slot Micro SD

J'en profite

NOKIA 5800 A partir de
SONY ERICSSON W910i Black A partir de
LG KF600 A partir de

La campagne Saint-Valentin de SFR © SFR

La Saint-Valentin, c'est l'occasion d'être tactile. Ça tombe bien, pour SFR : "tactile", c'est aussi le terme employé pour désigner les écrans de la dernière générations de téléphones mobiles, popularisée par l'iPhone. Voici un bon jeu de mots pour fournir une occasion de plus d'acheter un téléphone.

- » Date d'envoi : 6 février
- » Objet : "Soyez tactile pour la Saint-Valentin !"

Nocibé transforme la femme en star

Précédente Suivante

Nocibé
www.nocibe.fr

Parfums | Maquillage | Soins et capillaire | Homme | Accessoires | Cartes cadeau | Cartes institut | Marques

Starifiez

Spécial St Valentin
-20%

sur tous vos achats dans votre parfumerie et sur nocibe.fr jusqu'au 15 février 2009

Comment bénéficier de l'offre Saint Valentin jusqu'au 15 février ?

En parfumerie Nocibé
Imprimez cet email et présentez-le dans votre parfumerie Nocibé

Sur www.nocibe.fr
Saisissez le code
P16563
lors de votre commande sur nocibe.fr

La campagne Saint-Valentin de Nocibé © Nocibé

Pour créer du trafic sur Nocibe.fr ainsi que dans les points de vente de l'enseigne, Nocibé a imaginé une campagne à l'offre prometteuse : 20 % de réductions pour tout achat validé par un code promotionnel. **Nocibé a par ailleurs joué sur le côté star de ses clientes**, évitant astucieusement de faire référence à l'amour pour ne pas frustrer les célibataires.

- » Date d'envoi : 9 février
- » Objet : "-20% sur tous vos achats chez Nocibé pour la St valentin !"

Yves Rocher pense aussi aux célibataires

Précédente Suivante

Yves Rocher Créateur de la Cosmétique Végétale®

OUI À LA SAINT VALENTIN
L'amour se réinvente tous les jours surtout à la Saint Valentin...

J'♥ LE MOTEUR À CADEAUX
La bonne idée en 2 clics à partir de **2€**

J'♥ LE SÉDUIRE
Sélection maquillage à partir de **1€95**

J'♥ LUI FAIRE PLAISIR
-40% SUR LES PARFUMS + le gel douche OFFERT

NON À LA SAINT VALENTIN (VIVE MOI !)
J'♥ MA SÉLECTION COCOONING >>
J'♥ MA SÉLECTION MAQUILLAGE >>

MES PETITS PROX

La campagne Saint-Valentin de Yves Rocher © Yves Rocher

A l'occasion de la Saint-Valentin, se contenter de cibler les personnes en couple peut être à double tranchant pour les annonceurs. Yves Rocher l'a bien compris et a choisi d'inclure des produits destinés aux célibataires dans sa campagne e-mail de sélection de produits à l'approche du 14 février.

- » Date d'envoi : 6 février
- » Objet : "EXCLUSIVITÉ ABONNÉE : 1 mini mascara offert pour la Saint-Valentin"

Fauchon livre avec un chauffeur en tenue

Précédente Suivante

Pour être sûr de recevoir tous nos emails, nous vous conseillons d'ajouter l'adresse email fauchon@fauchon.fr à votre carnet d'adresses ou dans la liste de vos expéditeurs autorisés.

FAUCHON PARIS

Saint Valentin | Confiterie | Chocolats | Epicerie sucrée | Thés & Cafés | Cave

Fêtez la Saint-Valentin avec FAUCHON

Livraison à prix doux sur l'offre Saint-Valentin*

*Soit 6€ en France Métropolitaine, hors chauffeur en tenue, jusqu'au 14/02/09. À valoir sur les produits Saint-Valentin. Nous assurons les livraisons avant le 14 février pour toutes les commandes passées avant le 11/02/09 à midi.

www.fauchon.com

Cette newsletter FAUCHON vous est envoyée par fauchon.fr Conformément aux usages anti-spam, votre adresse a été collectée sur notre site ou via nos autres réseaux de vente avec votre permission.

La campagne Fauchon Saint-Valentin © Fauchon

Pour faire découvrir ses coffrets cadeaux conçus pour la Saint-Valentin, Fauchon a également pensé au canal e-mail. **Le traiteur de luxe en profite pour proposer son service de livraison avec "chauffeur en tenue"**, pour impressionner le destinataire du cadeau.

- » Date d'envoi : 31 janvier
- » Objet : "Fêtez la Saint-Valentin avec FAUCHON"

Smartbox communique sur ses astuces

« Précédente Suivante »



Smartbox Saint Valentin

Il y a **une date**
pour laquelle il ne faut pas se tromper

Saint Valentin

Tous nos coffrets

Vite, offrez une Smartbox®!

Les astuces de Smartbox®

- **Petits prix !** Partez en week end à 2 pour 35€ par personne
- **Livraison au bureau** Gardez l'effet de surprise en vous faisant livrer au bureau

La campagne Saint-Valentin de Smartbox © Smartbox

Les coffrets cadeaux sont désormais devenus incontournables pour les internautes en manque d'inspiration. Pour se démarquer de ses concurrents, Smartbox n'hésite pas à communiquer sur les avantages de ses offres : des prix compétitifs et la possibilité de se faire livrer directement au bureau, pour garder l'effet de surprise.

- » Date d'envoi : 29 janvier
- » Objet : "Saint Valentin : Offrez-lui un moment d'évasion !"

Pixmania

« Précédente Suivante »



PIXmania.com Livraison sous 24/48h
Gagnez sur toutes vos courses

SAINT VALENTIN
À LA RECHERCHE DU CADEAU COUP DE COEUR !

POUR LUI

CLIQUEZ ICI

CLIQUEZ ICI

La campagne Saint-Valentin de Pixmania © Pixmania

Comment envoyer un e-mail à destination d'hommes et de femmes ? Pixmania apporte sa réponse en proposant aux destinataires de choisir le sexe de l'être aimé directement dans l'e-mail. Une fois sur le site, une liste d'idées cadeaux est proposée à l'internaute en fonction de centres d'intérêts.

- » Date d'envoi : 28 janvier
- » Objet : "Saint valentin : idées cadeaux pour elle et lui"