

Une année d'e-mailing relationnel dans la grande distribution à la loupe

[Lire](#) >>



© Photomontage Getty Images / Journal du Net

Tout au long de l'année, les acteurs de la grande distribution utilisent l'e-mailing pour générer du trafic sur leur site ou en magasin. L'institut de pise publicitaire Hors Media & Internet Le Site Marketing a observé leurs campagnes d'e-mailing en 2009.

Réalisé par Benoît Méli, Journal du Net

■ Publié le 03/02/2010

Janvier : Carrefour anticipe les soldes d'hiver

<< Précédente

Suivante >>

The image shows a screenshot of a Carrefour online advertisement for winter sales. The top navigation bar includes the Carrefour logo, the website URL 'www.carrefouronline.fr', and links for 'LES CATALOGUES CARREFOUR', 'TOUTES LES SERVICES', 'VENTES PRIVILEGES', and 'MON COMPTE'. Below the navigation bar, there is a banner for 'NEWSLETTER DU 06/01/09' and 'OFFRES VALABLES DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES'. The main headline reads 'J-1 avant les **SOLDES**' with large, bold letters, and 'EN ATTENDANT PROFITEZ DE NOS BONNES AFFAIRES'. A series of discount tags (-10, -30, -40, -50, -50) are displayed above the headline. The advertisement features three product offers:

- Samsung TV LCD 37" (PACK) HD TV 1368P LE37A82A**: Resolution 1920 x 1080 pixels & 60Hz - Temps de réponse 8ms - Luminosité 300cd/m² - Contraste 15000:1 - Technologie Media - Dolby Digital Plus - Tuner TMT HD MPEG4. Price: 968^{€49} **829€**. Plus que 01010.
- HP Multifunction CB290**: 30 pages/min en mode couleur, 30 pages/min en mode noir et blanc. Price: 99[€] **89€**. Plus que 01312.
- Hotpoint Ariston Save Line Frontal 8kg AQQF 149**: Classe d'efficacité énergétique : A - Washmark Platinum Care - Départ Différé - Contrôle automatique consommation - Repassage facile - Stockage plus. Price: **149€**. Plus que 01010.

At the bottom, there is a 'Blender Frutti Argent' by Alessi. The footer text reads 'Extrait de l'e-mailing de Carrefour © Le Site Marketing'.

Levier marketing chaud par excellence, l'e-mailing accompagne logiquement le démarrage de la quasi-totalité des actions commerciales de la grande distribution. Pour les soldes, Carrefour Online se permet de satisfaire les internautes en quête de bonnes affaires en proposant une sélection de promotions et ce, la veille des soldes, sur des références à commander en ligne.

- Date de l'envoi : 6 janvier 2009
- Objet du message : "J-1 avant les soldes des demain 8h en attendant profitez de nos bonnes affaires"

Février : Auchan conseille les amoureux

Auchan.fr

Coffrets cadeaux
Sport Loisirs
Meuble Décoration
Multimédia
Téléphonie, GPS
Image Son Photo
Tirage photo
Produits Frais & Traiteur
Mon Valentin

Découvrez notre menu
St Valentin et nos idées cadeaux... [Envoyer aux Valentins](#)

Idées Cadeaux

Chercher:

Pour qui?

Centres d'intérêts

Catégories

Prix

EXCLUSIVITÉ AUCHAN.FR Un dîner à 2 pour la **St Valentin**
Pour un moment d'exception, commandez dès aujourd'hui*

COFFRET MENU DUO SAINT VALENTIN
22€
2 mises en bouche, 2 entrées, 2 plats, 2 desserts

PLATEAU de fruits de mer "Le Tourteau" pour 2, 2.080 kg
24€95
Existe aussi : Plateau de fruits de Mer "2 Langoustes" (1.47 kg) : 29€95

* Commandable jusqu'au 9 février pour un retrait en magasin les 12 et 14 février

Idées cadeaux

pour **ELLE** 199€10
pour **LUI** 149€03

Extrait de l'e-mailing d'Auchan © [Le Site Marketing](#)

A l'approche de la Saint Valentin (14 février), Auchan accompagne les amoureux en panne d'idées cadeaux en proposant un moteur de recherche de cadeaux multicritère. Plus original : l'enseigne met également en avant son offre de menus à commander en ligne. Elle pousse également une sélection de 6 cadeaux à la mode.

- Date d'envoi : 3 février 2009
- Objet du message : "St Valentin : trouvez le cadeau idéal pour déclarer votre flamme"

Mars : Casino met en avant sa loterie

Bonjour,
Voici votre newsletter n°319 du jeudi 5 mars 2009

PROMO DU MOMENT
DU 4 AU 14 MARS
Donné, c'est Donné ! Donné, c'est Donné !
ACHETEZ-EN 1
le 2^e GRATUIT
TOUT DE SUITE
Donné, c'est Donné ! Donné, c'est Donné !
-> Voir le prospectus

JEU EN LIGNE
JUSQU'AU 14 MARS
10 CHARIOTS
DE COURSES
À GAGNER*
-> JOUER

BLOG DE SOPHIE
LE TOURISME VERT :
ON AIME !
Dossier spécial
-> En savoir plus

RECETTE
Sushis
Lavez le riz plusieurs fois. Mettez-le dans une casserole, ajoutez l'eau, couvrez et portez à ébullition...

CÔTE BONNE
2750 5^e Miles
ce mois-ci !
Consultez en ligne le magazine, pour cumuler encore plus de 5 Miles...

PROGRÈS NUTRITIONNELS
1% DE
MAGAZIN
GRATUIT
Casino 1^{er} distributeur
Français à signer
une charte
d'engagement
nutritionnel

Retrouvez-nous sur www.supercasino.fr

Extrait de l'e-mailing de Casino © Le Site Marketing

Pour maintenir l'intérêt des internautes pour leurs e-mails fréquents, les enseignes proposent régulièrement des loteries gratuites. Ici, Casino joue la carte de la simplicité en offrant en dotation des chariots de courses bien garnis. Les participants les moins chanceux avaient la possibilité de visiter le "blog de sophie", le blog de marque de l'enseigne, qui rassemble des contenus pour améliorer sa vie quotidienne et des annonces de produits et services de l'enseigne.

- Date d'envoi : 5 mars 2009
- Objet du message : "Gagner des chariots de courses"

Avril : Leclerc présente son nouveau site beauté



Découvrez le nouveau site beauté !

Découvrez les **Nouveautés** avec **TICNET Leclerc 50%**

9€,90

Get teinté effet bronzé léger & naturel spécial jambes "Sublime Bronze One Day de L'Oréal Paris"
Le flacon pompe de 150ml - Soit au litre : 62€
Bon détachable de réduction immédiate en caisse de 0,60€

8€,49

Coloration en 10 minutes "Herba Brilliance de Garnier"
Plusieurs teintes au choix. La boîte d'une application.
Bon détachable de réduction immédiate en caisse de 1€

[Je découvre toutes les nouveautés](#)

Prenez soin de vous au quotidien
... avec le blog de Caroline.
• Chaque jour, une astuce beauté et un produit à découvrir.
[Je découvre le blog](#)

Tout pour votre homme
...avec des conseils et astuces !
• Des idées pour l'aider à prendre

Extrait de l'e-mailing de Leclerc © [Le Site Marketing](#)

Le printemps est l'occasion pour toutes les enseignes de **dévoiler leurs actions beauté** dont la communication est largement multicanal : catalogue, presse, radio, marketing magasin et Internet. **Le rôle de l'e-mail** est bien entendu d'annoncer l'action présente en magasin et de créer du trafic vers un site dédié à cette action. C'est ici le cas avec le nouveau site beauté de Leclerc. Les internautes y découvrirent les **nouveautés**, les promotions, mais aussi un **blog et un widget** qui délivrent une astuce beauté par jour. Une bonne façon de tenir en haleine les clientes et de les convaincre de se rendre en magasin pour découvrir de très belles offres et animations.

- Date d'envoi : 22 avril 2009
- Objet du message : "Nouveautés astuces blog découvrez vite le site beauté"

Mai : Carrefour joue la carte du commerce équitable

The image shows a screenshot of an email newsletter from Carrefour. At the top left is the Carrefour logo with the tagline 'La qualité pour tous'. To the right, it says 'Carrefour et Vous' and 'Toute l'actualité en ligne' with the date 'Le 13 Mai 2009'. The main banner features a photograph of a lush green field with a sign that reads 'JOUER AU QUIZZ COMMERCE ÉQUITABLE'. Below the banner, the newsletter is divided into two columns. The left column, titled 'Édito', contains three paragraphs: one about the 9th edition of the 'Quinzaine du commerce équitable' from May 9-24, one about a quiz on 'Commerce équitable' with prizes, and one about a chat on 'Soins de la peau' in partnership with O'riol. The right column, titled 'Bons plans en ligne', lists three offers: a 3.9% TEG Fin flex promotion on projects, a new 'Cartes Cadeaux' feature for online purchases, and a private sale with up to 60% off on various products like WhiteAndBrown, garden tools, and a vacuum cleaner.

Carrefour et Vous
Toute l'actualité en ligne
Le 13 Mai 2009

QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
JOUER AU QUIZZ COMMERCE ÉQUITABLE

Édito

Bonjour,

Jusqu'au 9 au 24 mai, c'est la **9ème édition de la Quinzaine du commerce équitable** ! Venez découvrir le label, les producteurs, l'interview du Directeur Général de Max Havelaar, ...

Participez vite à notre **Quiz Commerce équitable** et tentez de gagner de nombreux lots. Retrouvez également en magasin, une large offre de **produits équitables**.

Vous vous posez des questions sur les soins à apporter à votre peau ? Participez à notre **chat Soins de la peau** en partenariat avec O'riol, jeudi 14 mai, et découvrez leurs dernières **innovations. Posez votre question dès maintenant !**

Bons plans en ligne

Réalisez vos projets à 3,9% TEG Fin flex
Vos projets ne sont plus impossibles !
Du 0408 au 26072009. Taux promo : 3,9% TEG Fin flex
Pour tous vos projets* de 11 000€ à 30 000€
Sur 18 à 24 mois (sans aucun échéancier)

A partir de 3,9%
TEG Fin flex

- Voir conditions
- [Simulez votre prêt en ligne](#)
- [PASS Services Financiers](#)

Nouveau sur Carrefour.fr : **l'espace de vente en ligne de Cartes Cadeaux**. Cadeaux vos proches en toutes occasions et simplifiez-vous la vie ! Achetez vos cartes directement en ligne, sans bouger de chez vous. C'est simple, rapide et vous êtes sûrs de faire plaisir !

- [Cartes Cadeaux](#)

Jusqu'à -60% de remise !
Ventes privées

- [WhiteAndBrown](#) - Petit électroménager à partir de 15€
- [Mobilier de jardin](#) à partir de 29€
- [Alpette](#) - Combleur et ventilateur à partir de 20,50€

Extrait de l'e-mailing de Carrefour © Le Site Marketing

Chaque enseigne tente d'exploiter au mieux la semaine du commerce équitable (9-24 mai 2009). Pour susciter l'intérêt de ses clients, Carrefour propose de lire une **interview du PDG du label Max Havelaar** sur le commerce équitable puis invite à **tester ses connaissances en proposant un quiz**, le tout sur le site carrefour.fr... où les internautes ne manqueront pas également de **découvrir les gammes de produits équitables** qui seront mises en avant lors de cet événement en magasin.

- Date d'envoi : 13 mai 2009
- Objet du message : "Quinze jours pour consommer équitable"

Jun : Casino chouchoute ses porteurs de carte de fidélité

NOUVEAU

Avec la carte et les cartes des partenaires S'Miles

PAYEZ DIRECTEMENT VOS COURSES AVEC VOS S'MILES !

800 S'miles = -10€ DE REMISE IMMEDIATE = 30€

400 S'miles = 5€ de remise !

800 S'miles = 10€ de remise !

*Réduction immédiate en caisse par tranche de 5€ dans les hypermarchés Géant Casino et Casino Hypermarché.

Extrait de l'e-mailing de Géant © Le Site Marketing

Média économique, l'e-mail permet de cibler des messages auprès des porteurs de carte de fidélité. Une cible de poids, qui représente en moyenne plus de 70 % du chiffre d'affaires des enseignes. Ici, Casino propose d'échanger ses points fidélité non pas en cadeaux mais sous forme de remise, à valoir directement en caisse sur le ticket de caisse des prochains achats. La création exprime avec simplicité le caractère immédiat du système de compensation des points.

- Date d'envoi : 3 juin 2009
- Objet du message : "Payez directement vos courses avec vos S'miles"

Juillet : Carrefour prépare déjà la rentrée des classes



Carrefour et Vous
Découvrez toute l'actualité en ligne

Le 30 juillet 2009

Accueil Promotions La Carte de Fidélité Votre magasin

Tout pour une rentrée économique et en pleine forme!!

Les bonnes affaires de la rentrée >

Edito

Bonjour Mme Fatna Ivanchich,

Envie de réussir la rentrée de vos enfants et donc la votre ? Découvrez nos **guides malins** : les bonnes affaires, les essentiels de la rentrée, bien choisir son cartable... **Tout pour bien s'organiser et à petits prix!**

Sur la plage, changez vos habitudes, apportez des quiz ! Des tests pour toute la famille et pour tous les goûts. Testez vos connaissances ou découvrez-vous en star de cinéma... **Téléchargez les vite!**

Evénements

Quiz en famille ou entre amis ?

Bons plans en ligne

C'est le moment de penser au **Barbecue** ! Grillades, accompagnements, boissons... Tous vous attendent sur Qashop !

- Vos courses sur Qashop

Retrouvez **La Momie 3** à 2.99€ seulement.

- Découvrez l'offre Carrefour Téléchargement

Grand Jeu PASS : A gagner 2 coffrets Smartbox® et bons d'achats Carrefour.
Tenez votre chance jusqu'au 31/08/09 !
A gagner : 2 coffrets Smartbox® "Rêves et délices" d'une valeur unitaire de 399.90€ + des bons d'achat Carrefour.

- JOUEZ
- Voir règlement
- PASS Services Financiers

Cartes Cadeaux Carrefour : succès garanti !
Comblez vos proches en toutes occasions et simplifiez-vous la vie !

Extrait de l'e-mailing de Carrefour © [Le Site Marketing](#)

Les enseignes s'activent dès juillet pour préparer la rentrée des classes. Dans cet e-mailing, envoyé au début de l'été, Carrefour invite les internautes à repérer les meilleures offres de l'enseigne, à bénéficier de conseils pour choisir le meilleur cartable, etc. Même si les achats se feront après le 15 août, ce travail préparatoire en amont vise à donner envie aux clients de rester fidèles à leur magasin à leur retour de vacances. Vacances, qui ne seront tout de même pas négligées avec des propositions de quiz à emporter sur la plage.

- Date d'envoi : 30 juillet 2009
- Objet du message : "Une rentrée économique en pleine forme"



Les enseignes toutes équipées de service client par téléphone ou mail le savent bien : l'une des premières raisons qui pousse un consommateur à contacter une enseigne est de **connaître ses jours et horaires d'ouverture**. Des pics sont constatés lors des jours fériés car **les clients ne souhaitent pas se déplacer pour trouver portes closes**. L'e-mail joue alors un véritable rôle de service en anticipant la demande du client. Avec un **message positif**, Super U le clame en allant droit au but : le 15 août, "votre magasin est ouvert".

- Date d'envoi : 14 août 2009
- Objet du message : "Votre magasin est ouvert"

Septembre : Cora invite ses clients à faire le plein

Du mercredi 12 au samedi 22 août*

NOUS MALAGNES SON
DANS LE 15

cora

"cora et moi, la confiance est là"

lens 2

consultez le prospectus

Extrait de l'e-mailing de Cora © [Le Site Marketing](#)

L'enseigne Cora reste connue pour ses actions promotionnelles coup de poing, en particulier celles qui visent à faire stocker à sa clientèle des produits en grande quantité en échange d'offres prix très attractives. Envoyée cinq jours avant l'une de ces opérations, cet e-mailing incite donc les clients à se préparer à venir faire un grand plein sur le parking de l'enseigne. Cora n'hésite pas à utiliser le symbole du camion pour signifier la masse de produits qu'elle mettra en vente lors de cette action commerciale.

- Date d'envoi : 7 septembre 2009
- Objet du message : "Ne manquez pas les gros volumes"

Octobre : Super U propose du travail à ses clients



Des offres d'emploi,
des métiers passionnants.

Plus loin, ensemble





Extrait de l'e-mailing de Super U © Le Site Marketing

Une enseigne a **besoin de recruter en permanence** pour travailler dans ses magasins. Super U a bien compris que **ses clients constituent aussi le public le plus sensible à ses offres de recrutement**. C'est pourquoi l'enseigne n'hésite pas à **faire la promotion de son nouveau site de recrutement** par mail auprès de ses consommateurs. Une **démarche audacieuse**, qui pourra cependant paraître étrange aux entreprises qui gèrent leurs différentes catégories d'interlocuteurs (clients, personnel à recruter etc.) de manière distincte.

- Date d'envoi : 8 octobre 2009
- Objet du message : "Le recrutement en 1 clic u-emploi.com"

Novembre : Carrefour fête ses 50 ans

50

ANS CARREFOUR LA FÊTE POUR VOUS

Carrefour a 50 ans et se rapproche encore plus de vous avec Carrefour Market. Merci de nous être restés fidèles durant les changements de magasins.

Aujourd'hui, presque

1000

Carrefour Market sont heureux de vous accueillir chaque jour.

▶ Voir la liste des magasins Carrefour Market

2 raisons pour nous de faire **la fête avec vous.**

▶ EN SAVOIR PLUS

JOUEZ ET GAGNEZ
des millions de produits,
de bons d'achats,
et de peluches

Big
Headz



Je me désabonne de la Newsletter.

Extrait de l'e-mailing de Carrefour Market © [Le Site Marketing](#)

Carrefour Market (ex Champion) joue gros lors de son action commerciale traditionnelle de novembre, dédiée cette année aux 50 ans de l'enseigne Carrefour. Pendant plusieurs semaines, l'enseigne a tenté de **faire venir ses clients plus souvent** dans ses magasins, et de **leur faire consommer à chaque fois plus** au travers d'un jeu-concours. L'e-mail joue un rôle de **répétition du message diffusé en magasin tout au long de cette opération**, en rappelant les dotations du jeu.

- Date d'envoi : 9 novembre 2009
- Objet du message : "1 million de peluches à collectionner"

Décembre : Intermarché mise sur le service à Noël

Bonjour **FRENCH NDI**
Votre newsletter Intermarché du mois de **décembre 2009**

Dernière ligne droite avant les fêtes !

Finissez l'année en douceur avec Intermarché ! L'hiver arrive, découvrez notre dernière innovation au rayon collants. Préparez vos menus et tables de fêtes, découvrez notre sélection billletterie et développez vos photos à prix imbattable : c'est en décembre sur **Intermarche.com** !

INTERMARCHÉ,
AVEC SA MARQUE **ELDYS**,
INVENTE LE COLLANT INFALLIBLE
(Existe aussi en mi-bas et bas-up)

INFALLIBLE

OSCAR LSA
DE L'INNOVATION
2009

Un collant fin qui ne file pas,
une vraie révolution
pour le quotidien des femmes !

> Notre actualité

- Spécial menu de fin d'année
- > [Notre offre traiteur](#)
- La Carte Mousquetaires
- > [Elle vous en offre vraiment plus](#)
- Rejoignez Intermarché
- > [Nos offres d'emploi](#)

> Dossier du mois : goodies

serviettes

Spécial art de la table

Vous recevez pour les fêtes ? Epatez vos invités avec nos techniques de pliages de serviettes

> [Téléchargez ici](#)

Extrait de l'e-mailing d'Intermarché © [Le Site Marketing](#)

Intermarché, qui communique par e-mail avec une fréquence plus mesurée que la plupart de ses concurrents propose une newsletter mensuelle, qui pour invite au mois de décembre les internautes à préparer les fêtes de fin d'année. Objectif de cet e-mail : démontrer aux destinataires que l'enseigne peut répondre à presque tous les besoins liés aux préparatifs de Noël : service traiteur, choix de vaisselle, idées de menus, cadeaux personnalisés avec des photos, billets spectacles et bien entendu quelques promotions sur des produits festifs.

- Date d'envoi : 21 décembre 2009
- Objet du message : "Dernière ligne droite avant les fetes"

En savoir plus

« Revoir

Méthodologie :

Pige réalisée par Le Site Marketing, qui dispose d'un panel de 400 personnes en France et de logiciels de pige automatisée.

A propos du Site Marketing :

LeSiteMarketing est expert en pige publicitaire Hors Media & Internet avec deux services : la pige 360 hors-medias (campagnes multisecteurs et multi supports) et LesYeuxduNet (Veille et analyse sur Internet).



Le Site Marketing © Le Site Marketing

En savoir plus :

- >> <http://www.lesitemarketing.com/>
- >> <http://www.lesyeuxdunet.com/>

■ Publié le 03/02/2010