



e-Mailing : comment les annonceurs jouent sur la coupe du monde (11/06/2010)

A l'approche du mondial de football, les annonceurs n'ont pas hésité à surfer sur le plus grand événement sportif du monde pour leur communication par e-mail. ▶ [Dossier](#)

e-Mailing : comment les annonceurs jouent sur la coupe du monde de football

[Lire](#) >>



© Cdiscount

A l'approche du mondial de football, les annonceurs n'ont pas hésité à surfer sur le plus grand événement sportif du monde pour leur communication par e-mail. Le JDN et Le Site Marketing ont sélectionné quelques-unes des créations les plus intéressantes utilisant la coupe du monde de foot.

Réalisé par La rédaction, Journal du Net

■ Publié le 11/06/2010

Décoclico parle aux amateurs de foot... et aux autres

decoclico.fr
La boutique de décoration en ligne

Accessoires déco | Déco enfants | Cuisine | lumineaire | Linge de maison | Vaisselle | Meubles | Fées pour vous

Je suis prêt pour la Coupe du Monde !

Allez Yoann !
Allez Thierry !
vashy Frandy !

Coupe du Monde, soyez prêt!

Une sélection au maximum à découvrir sur le site - des objets (plus ou moins) indispensables à offrir ou à s'offrir. Voir toute la sélection autour du foot

Boîte déjeuneur | Bouquet football | Ballon gonflable jouet de foot | Thé des footballeurs

Extrait de l'e-mailing de Decoclico © [Le Site Marketing](#)

A l'approche de la coupe du monde le site e-commerce de décoration Decoclico, filiale du groupe Elbee (Delamaison) a choisi de promouvoir une sélection d'objets décalés pour amateurs de ballon rond : casquette porte canettes, tabouret en carton pack de bières, sachets de thé en forme de footballeurs... Pour les "clientèles" du site que le football ne fait pas vibrer, une sélection de produits plus "girly" figure également dans le mail.

- Date d'envoi : 29 mai
- Objet du message : "Prêt pour la coupe du monde sur Decoclico.fr"

Cdiscount joue la connivence en supportant la France

Cdiscount
N°1 DU E-COMMERCE EN FRANCE

SUPPORTERS, NOUS AUSSI !
OFFRE SPÉCIALE
DE 17H À MINUIT SEULEMENT !

Jusqu'à
15€
de Réduction
Immédiate

C'est ce soir ou jamais !

The banner features a background of a soccer field with a stadium in the distance. A soccer ball with various national flags (USA, Spain, South Africa) is positioned on the right. The French flag's colors (blue, white, red) are used as a graphic element behind the '15€' text.

Extrait de l'e-mailing de Cdiscount © DR

Contrairement à de nombreux cybermarchands, Cdiscount ne s'est pas contenté d'afficher une simple sélection de produits dans ses e-mailings. La filiale du groupe Casino n'hésite pas en revanche à jouer la carte de la connivence avec les supporters de l'équipe de France. Dans ce mailing envoyé le premier jour de la coupe du monde, Cdiscount propose à ses prospects trois codes promotionnels aussi patriotiques que l'e-mailing lui-même : "Allezbleu05", "Allezbleu10", et "Allezbleu15".

- Date d'envoi : 11 juin
- Objet du message : "Jusqu' à 15 euros de réduction IMMEDIATE !"

Fnac.com mise sur l'achat groupé de téléviseurs

fnac.com FOOT ? NO FOOT ! FNAC SUPPORTER DE TOUTES LES PASSIONS Mon compte

Produits My Fnac Spectacles Téléchargements et MP3 Lobby Fnac fnac LIVE Adhérents Fnac

ACHETEZ EN ÉQUIPE !
OU 4 AU 10 JUIN

-20% sur la 2ème TV Samsung achetée*

102 cm = 82 cm

» Toute la sélection

UNIQUEMENT CE DIMANCHE

UN PC PORTABLE + 1€ = LE DISQUE DUR 1 TO WESTERN DIGITAL MY PASSPORT ESSENTIAL**

» Tous les ordinateurs

Extrait de l'e-mailing de Fnac.com © Le Site Marketing

Fnac.com ne l'ignore pas : chaque coupe du monde de football est une période naturellement propice au renouvellement des téléviseurs. Pour se démarquer de ses concurrents, le cybermarchand propose à ses clients de "d'acheter en équipe" pour bénéficier d'une réduction de 20 % sur l'achat d'un second téléviseur. Une sélection de élus et d'ordinateurs vient compléter l'offre du mailing.

- ! Date d'envoi : 6 juin
- ! Objet du message : "Achetez en équipe !"

Carrefour offre un livre d'or à l'équipe de France



LE FOOT
NEWSLETTER
2010

ECRIVEZ AUX BLEUS !
Les 2010 premiers encouragements seront repris dans le livre d'or offert aux joueurs avant leur départ en Afrique du Sud.

TOUS DERRIERE LES BLEUS !
Les Bleus ont besoin de vous Encouragez-les !

LIVRE D'OR
Les joueurs de l'équipe de France vous font rêver ? Vous avez envie de les voir danser de joie ? Ne perdez pas de temps pour soutenir votre équipe favorite. De aujourd'hui connectez-vous sur www.carrefour.fr et laissez leur votre message d'encouragement.

Les 2010 premiers messages seront repris dans le livre d'or remis chacun des joueurs avant leur départ !

Vous avez jusqu'au 11 mai 2010 pour crier aux Bleus !

ECRIVEZ AUX BLEUS !

TROPHÉE DU FAIR PLAY

Jouez Fair Play et récompensez les Bleus

Adoptez une attitude exemplaire sur le terrain pour avoir la chance de récompenser les Bleus lors d'un prochain match. Retrouvez plus, relavez le dit et rendez-vous tout de suite sur www.carrefour.fr pour inscrire votre équipe au Trophée du Fair Play !



Vous avez jusqu'au 15 avril pour participer au tirage au sort!

Extrait de l'e-mailing de Carrefour © [Le Site Marketing](#)

"Les Bleus ont besoin de vous, encouragez-les !" C'est ainsi que Carrefour, partenaire officiel de l'équipe de France de football, exhorte ses clients-internautes à déposer leurs messages de soutien dans un livre d'or en ligne. Une opération qui n'incite pas les internautes à acheter, mais contribue à créer du trafic sur le site du groupe de grande distribution.

- Date d'envoi : 2 avril
- Objet : "Tous derrière les Bleus"

Le PMU s'échauffe sur les paris sportifs

PMU.FR
1^{er} site de pari

**PRENEZ VOS PREMIERS PARIS
SUR UN MATCH AVEC LES BLEUS !**

11 JUIN 2010 À 20H30



1 (Vous pariez sur une victoire de l'Uruguay) **N** (Vous pariez sur un match nul) **2** (Vous pariez sur une victoire de la France)

Cote : **3,40** **2,90** **1,95**

Misez 10€ sur l'évènement 1, N ou 2 ci-dessus et gagnez :

- Si victoire de l'Uruguay : 10€ X cote 3,40 = 34€
- Si match nul : 10€ X cote 2,90 = 29€
- Si victoire de la France : 10€ X cote 1,95 = 19,50€

jusqu'à 60€ offerts

À VOUS DE JOUER !

>> PARIEZ MAINTENANT

L'e-mailing du PMU © DR

Avec l'ouverture du marché français des paris sportifs en ligne, la coupe du monde aiguise les appétits des opérateurs de jeux d'argent. Parmi eux, le PMU, fraîchement titulaire d'un agrément officiel, a déjà commencé à recruter ses clients en leur proposant de miser sur le premier match de l'équipe de France, à quelques heures à peine du coup d'envoi. Cette campagne a été envoyée via la base Caloga.

- Date d'envoi : 11 juin
- Objet : "60 euros offerts pour parier sur les bleus"

Rueducommerce joue habillement sur le mondial

www Rue du Commerce .com

BEST-OF MOBILITE!

Samedi 29 mai

>> Voir toute la sélection

Principaux produits: GPS, Automobile, Smart, Sécurité, Téléphone, Musique, Accessoires, Matériel, Voyage, Média, Électro, Sport, Produits, Livres, Presse

La couleur intensément!

40"

-130€

LED

Livré en 48H!

La promo du Week End!

SONY KDL-WE2000AEP
TV LED 16/9 40" (102cm)
4 HDMI
Port USB 2.0
True cinema 24p
Technologie Live Color

999€

869€

J'en profite

Top des Ventes high-tech

PHILIPS 42%

Lecteur MP3M4 OPUS 8 Go
Écran couleur 2.8"

Top des Ventes Packs 1 euros

Wii

Édition limitée!

Wii Sports Resort
Pack Now

Top des Ventes Électroménager

calor 33%

Centrale vapeur Calor GV8300

FRAIS DE PORT OFFERTS!

Extrait de l'e-mailing de Rue du Commerce © Le Site Marketing

Comme de nombreux autres e-commerçants, Rue du Commerce profite de la coupe du monde de football pour mettre en avant ses offres spéciales sur les téléviseurs. Le cybermarchand réussit cependant habilement à contextualiser sa campagne sans jamais citer explicitement la coupe du monde. Un fond de page vert rappelle la pelouse d'un stade et l'image incrustée dans le téléviseur montre un ballon aux couleurs du drapeau de l'Afrique du Sud.

- Date d'envoi : 29 mai
- Objet : "Spécial Foot"

Darty communique son schéma tactique par e-mail

DARTY FAITES VENIR LE STADE À LA MAISON

914 €
TÉLÉVISEUR PLASMA
LG 50PK760 SUM
127 CM
Cliquez ici

239 €
TÉLÉVISEUR LCD
SAMSUNG LE22B450
56 CM
Cliquez ici

449 €
ENREGISTREUR TNT
TOSHIBA RD-XV50KF
+ 2 FILMS
Cliquez ici

579 €
TÉLÉVISEUR LCD
SAMSUNG 40B550W
102 CM
Cliquez ici

224 €
TÉLÉVISEUR LCD
LG 19LL140TD
48 CM
Cliquez ici

399 €

79,99 €

Extrait de l'e-mailing de Darty © Le Site Marketing

Comment présenter une sélection de produits à l'occasion de la coupe du monde de football ? Darty a choisi de reprendre à son compte le concept de schéma tactique qui définit le placement des joueurs les uns par rapport aux autres sur le terrain. Contrairement à l'équipe de France, l'enseigne a opté pour un 4-4-2. Mais comme la plupart de ses concurrents, elle compte sur les téléviseurs pour remporter la compétition.

- Date d'envoi : 5 juin
- Objet : "Faites venir le stade à la maison"

Shell fait le plein de foot sur autoroute

LE PLEIN DE FOOT !



1 plein* Shell V-Power + 2 € = 1 ballon



L'énergie est notre avenir, économisons-la !
* 1 plein = 30 litres minimum

Cher [REDACTED]

Votre station Shell sur autoroute vous a trouvé 5 bonnes raisons pour faire le plein de foot :

1. Vous aimez la performance . et les espaces verts !
2. Votre crédo « Après l'effort le réconfort ».
3. La période est propice à la critique des meilleurs joueurs. et vous souhaitez faire vos preuves.
4. Les beaux jours sont là. et vous avez promis à votre partenaire le plus bel athlète de la plage.
5. Le rouge est votre couleur préférée.

Extrait de l'e-mailing de Shell © [Le Site Marketing](#)

Shell fait partie de ces annonceurs qui, pour gagner l'attention de leurs destinataires **surfent sur l'effet coupe du monde en leur parlant de football**. Le groupe pétrolier profite en effet de l'événement pour diffuser un coupon permettant, pour chaque plein réalisé dans l'une de ses stations, d'acheter un ballon de football pour 2 euros.

- Date d'envoi : 10 juin
- Objet : "Le plein de Foot !!!"

Bouygues Telecom informe ses abonnés

The image shows a screenshot of an email newsletter from Bouygues Telecom. The header features the Bouygues logo and the title 'mon mini-guide en ligne' with the date 'n°36 - mai 2010'. Below the header is a navigation menu with links: Accueil, Mobile, Mobile + Box, Box, Boutique, and Espace Client. The main content area has a green background with a photo of three women sitting on the grass. A white callout box contains the following text: 'Cher Monsieur, Savez-vous que vous pouvez changer de formule à chaque rechargement, pour choisir la plus adaptée à vos besoins du moment. Où que vous soyez, vivez à fond votre passion du foot à l'occasion de la Coupe du Monde !'. Below this, there are two promotional sections. The first section, titled 'Vivez votre passion du foot sur votre mobile', includes a call to action: 'Je passe en maxicall plus'. The second section, titled 'Vivez votre passion du foot sur votre mobile', includes a call to action: 'Je télécharge le jeu Coupe du Monde de la FIFA 2010™'. At the bottom of the newsletter, there is a footer: 'Extrait de l'e-mailing de Bouygues Telecom © Le Site Marketing'.

A l'occasion de l'envoi de sa newsletter mensuelle, Bouygues Telecom n'a pas manqué de rappeler à ses abonnés le démarrage de la coupe du monde de football. Le troisième opérateur mobile en a profité pour annoncer le lancement d'un dispositif spécial sur son portail Internet mobile, mais également pour vendre un jeu de football pour téléphones.

- Date d'envoi : 31 mai
- Objet : "M. [nom], découvrez toute l'actualité du mois"

Lidl aide les supporters à s'équiper

LIDL Nos offres Emplois et carrières Immobilier

Newsletter LIDL - Nos offres par E-mail

Emotions Les + LIDL En route vers

Newsletter - Offres du mercredi 9 juin



 <p>Champion chips</p> <p>1 kg = 0,33 € Le sachet de 425 g</p> <p>2.69 €</p>	 <p>Saucisses apéritives fumées</p> <p>1 kg = 0,25 € L'unité de 220 g</p> <p>1.99 €</p>	 <p>Stade de foot et ballons en chocolat</p> <p>1 kg = 0,97 € La boîte de 300 g</p> <p>2.99 €</p>
---	--	---



A l'occasion du démarrage de la coupe du monde, l'enseigne de maxidiscounte **Lidl** propose aux abonnés de sa newsletter une **sélection de produits divers pour les passionnés de football**. Saucisses apéritives dans une barquette en forme de maillot, stade de foot et ballons en chocolat, briquets aux couleurs de l'équipe de France, gels douche et désodorisants pour voiture... de quoi compléter sa panoplie du parfait supporter.

- Date d'envoi : 9 juin
- Objet : "Newsletter du 09 Juin 2010"

En savoir plus

« Revoir

Méthodologie :

Pige réalisée par Le Site Marketing, qui dispose d'un panel de 400 personnes en France et de logiciels de pige automatisée.

A propos du Site Marketing :

LeSiteMarketing est expert en pige publicitaire Hors Media & Internet avec deux services : la pige360hors-medias (campagnes multisecteurs et multi supports) et LesYeuxduNet (Veille et analyse sur Internet).



© Le Site Marketing

- Sur le Web : www.lesitemarketing.com