

Journal du Net > e-Business > CRM-Marketing > Les meilleures créations e-mailing de 2008

Les dix meilleures créations e-mailing de 2008

Lire >>

Sommaire

Le Coq Sportif

Leroy Merlin

Ladurée

Jean-Paul Gaultier

Signal

Kiabi

Au nom de la rose

Garnier

Weekendesk

Conforama

[En savoir plus](#)



© Journal du Net / Martin Ducrot

Elles se distinguent des autres par l'originalité de leur offre, de leur objet, ou de leur habillage graphique. Le Journal du Net et Le Site Marketing ont sélectionné les dix meilleures campagnes e-mail de l'année 2008.

Réalisé par Benoît Méli, Journal du Net 23/01/2009

Leroy Merlin propose un jeu qui déménage

Précédents

Suivants >>

Le Coq Sportif aime la Chine... des JO

Précédents

Suivants >>



NEWS LE COQ SPORTIF



**18 EPISODES
AVEC PLEIN DE SURPRISES
DEDANS !**

WWW.LECOQLOVESCHINA.COM

独自等待
/ STARRING

• Julien CAZARRE

• Yannick ROAR

• Joachim NOAH

• Frédéric MICHALAK

• Julien STARRAGE

Blog Le Coq Sportif

Découvrez le label de musique
Born Bad records



Manga Joakim Noah

STIX



LE SHOP

Collection AUTOMNE/HIVER 08



Mailing "Le Coq Loves China" © Le Coq Sportif

Le Coq Sportif a frappé fort à l'occasion des Jeux Olympiques de Pékin. L'équipementier a fait appel à ses ambassadeurs sportifs (Yannick et Joakim Noah, Frédéric Michalak) pour réaliser près d'une vingtaine de vidéos humoristiques, sur la Chine. Le concept : Xavier Schmitt est un journaliste sportif. Privé de Jeux Olympiques de Pékin, il est envoyé dans le Chinatown parisien, pour couvrir au mieux l'événement et s'imprégner de la culture chinoise. Cette campagne e-mailing reprend efficacement les codes de l'opération.

» Date d'envoi : Août 2008

» Objet : "LE COQ LOVES CHINA ! 18 épisodes vidéos"

LE ROY MERLIN
et un service personnel V&M!

TOUT POUR MON DÉMÉNAGEMENT :
DES SERVICES, DES CONSEILS,
DES PRODUITS.

**A DÉCOUVRIR
EN MAGASIN**

DU 20 AOÛT AU 2 SEPTEMBRE 2008

| | | |
|--|---|--|
| Carton de déménagement Réf. 67100474 3,80€ FICHE PRODUIT | Kit de 5 accessoires de déménagement Réf. 66212736 17,10€ FICHE PRODUIT | NOS CONSEILS POUR BIEN DÉMÉNAGER Pour que tout soit prêt le jour de votre déménagement, Leroy Merlin : - vous guide grâce à un planning pratique, - vous donne les formalités administratives à ne pas oublier, - vous conseille dans l'emballage de vos biens - et vous informe si vous faites appel à des déménageurs professionnels. VOIR TOUTS LES CONSEILS |
| Sac de polystyrène expansé Réf. 66212736 4,90€ | Lot 1 caisse + 5 boîtes d'archives Réf. 66212736 13,60€ | JEU CONCOURS Jouez et gagnez votre déménagement avec L'OFFICIEL DU DÉMÉNAGEMENT |

E-mailing "Gagnez votre déménagement" de Leroy Merlin © Leroy Merlin

Chaque année, environ 10 % des Français déménagent. Ce chiffre n'a visiblement pas laissé Leroy Merlin insensible puisque l'enseigne dédiée au bricolage et à l'ameublement propose dans cet e-mailing de gagner son propre déménagement en participant à un jeu concours. Une offre alléchante que vient soutenir la sélection de produits mis en avant (accessoires et cartons de déménagement, boîtes de rangement, etc.).

Ladurée promeut son raffinement par e-mail

Précédente Suivante

LADURÉE Paris

Les Gourmandises L'Art de Vivre Les Coffrets Cadeaux Les Macarons

Le partenaire de vos événements professionnels

- ✓ Pour livrer avec ponctualité vos cadeaux d'affaires
- ✓ Remercier vos relations
- ✓ Ajouter une touche gourmande à vos réunions de travail...

Nous organisons sur mesure vos livraisons selon le jour et le créneau horaire de votre choix grâce à notre service exclusif de livraison **Gants Blancs Express**

Découvrez l'ensemble de notre gamme

Profitez du code **DECOUVRE*** en passant commande avant le 03 Juillet 2008 !

Une réglette verte de 6 macarons aux fruits rouges offerte pour votre première commande !

Commandez directement en ligne

01 75 45 43 71

E-mailing "raffinement Ladurée" © Ladurée

Comment vendre des produits de luxe aux professionnels ? Ladurée apporte astucieusement sa réponse en présentant ses fameux macarons comme des cadeaux idéaux pour des relations professionnelles. Le salon de thé de la Rue Royale en profite par ailleurs pour vanter son service de livraison haut de gamme "Gants blancs express". La création est par ailleurs en harmonie totale avec l'identité visuelle de la luxueuse maison.

- » Date d'envoi : juin 2008
- » Objet : "Offrez le raffinement LADUREE"

Jean-Paul Gaultier se lance dans la gravure

Précédente Suivante

Jean Paul GAULTIER

Personnalisez votre flacon et faites-en un objet unique

E-mailing "Personnalisez votre parfum Jean-Paul Gaultier" © Jean-Paul Gaultier

Jean-Paul Gaultier se serait-il inspiré d'Apple ? Comme le fabricant de l'iPod qui propose d'inscrire des messages au dos de ses baladeurs, le couturier a eu l'idée de proposer un service de gravure sur ses flacons de parfum pour toute commande en ligne à l'approche des fêtes de fin d'année. Un argument original pour se démarquer de la concurrence à une période phare de l'année pour le marché du parfum.

Signal pense à renouveler les brosses

Précédente Suivante

Club des brosseurs

C'est le moment de changer !

Pour un brossage efficace, changez votre brosse à dents tous les 3 mois !

Conseil
Pour découvrir la brosse à dents et le dentifrice qu'il vous faut, venez effectuer votre diagnostic bouche sur www.eschecumachirurgie.com

Nouveauté
Signal Tout en 1
La brosse à dents à la fois pratique et efficace

- Une combinaison de 3 types de poils pour un brossage haute performance
- Des poils souples à point doux à l'arrière pour un nettoyage doux de la base de la dent
- 2 duretés de poils au centre pour combattre la plaque dentaire avec précision et nettoyer en douceur la surface des dents
- Une ventouse innovante pour fixer solidement votre brosse à dents sur votre lavabo. Plus besoin de serre à dents !
- Un verticille souple spécialement conçu pour nettoyer les bords de la langue.
- Un vilain langage spécialement conçu pour nettoyer les bords de la langue.

Bon plan
Profitez de bons de réduction en allant sur www.eschecumachirurgie.com

E-mailing "Club des brosseurs" Signal © Signal

Comment concilier messages commerciaux et leçons d'hygiène dentaire ? La marque de dentifrices et brosses à dents du groupe Unilever a trouvé la réponse. Signal invite ici les internautes inscrits à la newsletter de son programme relationnel MissionSignal.fr à renouveler tous les trois mois leurs brosses à dents, pour un brossage plus efficace. Cette campagne est un bon exemple de travail sur les cycles d'achats.

- » Date de l'envoi : décembre 2008
- » Objet : "Déjà 3 mois se sont écoulés..."

Kiabi organise un "casting du sourire"

Précédente Suivante

le grand casting du sourire

13 Août au 11 Septembre

Bonjour,
Du 13 Août au 11 Septembre 2008, Kiabi organise un GRAND JEU PHOTO du plus beau sourire de l'été destiné aux enfants de 0 à 16 ans.

Participez au casting,
1/ Téléchargez sa photo,
2/ Votez pour lui / elle
3/ Invitez vos amis à voter aussi !

VOTRE ENFANT à la une de Kiabi.com

1000€ POUR LES GAGNANTS

JOUEZ

Campagne Kiabi "grand casting du sourire" © Kiabi

Pour recruter des abonnés pour sa newsletter, Kiabi a organisé un jeu-concours invitant les mères à faire participer leur enfant à un casting photo avant la rentrée scolaire de septembre. La marque de vêtements promettait ainsi à ses destinataires de faire figurer "le plus beau sourire" sur la page d'accueil de son site e-commerce, Kiabi.com. Cette opération était dotée de bons d'achats valables en magasin et sur Kiabi.com. En cliquant sur le lien proposé dans le message, les internautes étaient redirigés vers un site événementiel.

Au nom de la rose illumine ses clients

Précédente Suivante

au nom de la rose.fr

Mardi 19 Août

Une mini bougie "Amour" offerte

Une mini-bougie "Amour" offerte

Cher amoureux de la rose, Les fragrances d'au nom de la rose.fr vous proposent cette semaine une offre exceptionnelle !

Une mini-bougie "Amour" offerte

Un bouquet rond, intime et élégant, accompagné d'une mini-bougie "Amour". Un cadeau romantique et original, alliant élégance et simplicité.

3 coloris et 3 tailles de bouquet au choix.

A partir de 30 euros.

Commander

Livraison partout en France

Offre valable uniquement jusqu'au 28 août 2008.

Produits dérivés

Découvrez notre nouvelle gamme de produits dérivés en boutiques

Astuce Vacances !

Vous partez en vacances mais vous ne voulez pas avoir oublié le cadeau de votre famille et/ou vos amis, dont l'abonnement terminé à cette période ?

Recevez gratuitement votre cadeau de bienvenue.

Campagne "mini-bougie Amour" de Au nom de la rose © Au nom de la rose

Pour se différencier de ses concurrents, Au nom de la rose a opté pour une prime originale : une bougie parfumée à choisir entre trois coloris pour l'achat d'un bouquet. Un cadeau qui tranche avec les sempiternelles remises et produits gratuits, et compense la sobriété graphique du message.

Garnier crée un atelier des enfants

Précédente Suivante

Prends soin de toi. GARNIER

GARNIER Ultra DOUX

C'est bientôt la FÊTE des MAMANS!

Dessine-lui le plus BEAU des JARDINS AVEC l'atelier des ENFANTS de 1 à 12 Ans

PARTICIPE AU CONCOURS ET GAGNE plein de CADEAUX POUR TOI ET TOUTE TA FAMILLE SUR www.ATELIERdesENFANTS.fr

C'EST PAR ICI!

Campagne Garnier "L'atelier des enfants" © Garnier

A l'approche de la fête des mères, Garnier a su prendre la parole de manière intelligente, avec cette campagne d'e-mailing destinée aux enfants pour son shampoing Ultra Doux aux extraits d'abricots. Objectif : travailler la notoriété de ce produit destiné à une cible jeune. Le message au ton (tutoiement de rigueur) et à l'habillage (dessins d'enfants) travaillés, invitait les destinataires à se rendre sur un site événementiel, Atelierdesenfants.fr dédié aux moins de 12 ans. Sur ce site, les jeunes visiteurs avaient la possibilité de créer leur propre dessin pour leur maman à l'aide de formes prédéfinies. Un concours permet par ailleurs de récompenser les meilleurs dessins.

Weekendsk incite à repartir pour la rentrée

Précédente Suivante

weekendsk.fr

Vos Week-ends d'Exception

PROMO RENTREE

Repartez, c'est la rentrée ! Et profitez des derniers rayons de soleil dès 31€*

Jusqu'à -53%!

Vite, j'en profite

Créateur de Week-ends

Campagne Weekendsk "Repartez c'est la rentrée" © Weekendsk

La rentrée scolaire est la meilleure occasion pour repartir en Week-end. C'est en tout cas le message subtil qu'adresse le voyageur Weekendsk. Cette campagne illustre la nécessité de privilégier le contenu sur le contenant : malgré des visuels sobres, le message passe efficacement.

- » Date d'envoi : septembre 2008
- » Objet : "Prolongez votre été et partez à petits prix"

Conforama donne des idées pour la rentrée

Précédente Suivante

Conforama.fr

Consultez nos catalogues en ligne

Jusqu'à -25% sur la LITERIE DE GRANDES MARQUES (signatures par échantillon sélectionné dans Rayon Cadeaux et Merveilles)

Repartez avec des IDEES NEUVES?

-20% sur une sélection de CHAMBRES ADULTES

-20% sur une sélection de STRUCTURES BANQUETTES et MATELAS DE MARQUES

REMISES SPECIALES sur une sélection de LITS ENFANTS

La campagne Conforama "Repartez avec des idées neuves" © Conforama

Conforama a bien compris que la rentrée scolaire est aussi une période de renouveau pour toute la famille. Avec cette création digne d'un catalogue papier, l'enseigne illustre subtilement le large choix de produits disponibles dans ses magasins à l'occasion de la rentrée scolaire.