

Journal du Net > e-Business > CRM-Marketing > Dix e-mailing de Pâques originaux

Sommaire

Monoprix

Nestlé Dessert

Les Petites Choses

Leclerc

Nouvelles Frontières


Smartbox

Cmonjour

Anyresa

Fauchon

Lastminute

 [En savoir plus](#)

Dix e-mailing originaux à l'approche de Pâques

[Lire](#) 



© Leclerc

Propice aux voyageurs et aux acteurs de la grande distribution, la fête de Pâques a donné des idées à de nombreux annonceurs. Voici une sélection de dix campagnes d'e-mailing originales à l'approche de Pâques, repérées par le JDN et Le Site Marketing.

Réalisé par Benoît Méli, Journal du Net 10/04/2009

[Lire](#) 

Journal du Net > e-Business > CRM-Marketing > Dix e-mailing de Pâques originaux

Dix e-mailing de Pâques originaux

Monoprix

Nestlé Dessert

Les Petites Choses

Leclerc

Nouvelles Frontières

Smartbox

Cmonjour

Anyresa

Fauchon

Lastminute

 [En savoir plus](#)

Monoprix vante son site e-commerce

[Précédente](#) [Suivante](#)

-10% SUR UNE SÉLECTION DE CHOCOLATS DE PÂQUES
SUR TOUT MONOPRIX.FR
CODE OFFRE : CHOCOLAT

VOTRE MAGASIN MONOPRIX EST DÉSORMAIS EN LIGNE...
Accédez à tout monoprix.fr pour faire vos courses en ligne et vous faire livrer quand vous voulez.

LIVRAISON RAPIDE ET GRATUITE
Commandez avant le déjeuner, avec 45€ (hors alcool) et votre livre livraison est offert*.

PLUS DE 12000 PRODUITS
Pour se faire plaisir tous les jours !
Nos produits bio, nos produits Monoprix Gourmet, des nouveautés, des promotions et des réductions toute l'année !

→ JE COMMANDE

ON FAIT QUOI POUR VOUS ALLOURDISSE ?

POUR VOTRE SANTÉ EVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REIMS. [www.monoprix.fr](#)

Campagne de Monoprix pour Pâques © Monoprix / Le Site Marketing

Après avoir passé trois années à développer son site de vente en ligne (lancé en septembre 2008), Monoprix s'applique désormais à en assurer la promotion. Pâques oblige, le groupe spécialisé dans la grande distribution, propose, dans une campagne dédiée de bénéficier d'une remise de 10% sur une sélection de chocolats à commander en ligne.

» Date d'envoi : 3 avril
» Objet : "Exceptionnel, -10% de réduction sur une sélection de chocolats de Pâques sur Monoprix.fr"
» Envoyé via : Caloga et base interne

Nestlé Dessert fait gagner des moules

[Précédente](#) [Suivante](#)

Si vous ne visualisez pas cet e-mail, cliquez là

Grand jeu de Pâques

Bienôt Pâques ! Régalez vos enfants en confectionnant vous-mêmes vos œufs en chocolat. Pour vous y aider, Nestlé Dessert lance le grand jeu de Pâques.

A gagner :
300 moules à œufs
Pour une fête de Pâques à croquer.

Jouez maintenant

se désinscrire - mentions légales - Règlement du jeu

Campagne Nestlé Dessert réalisée pour Pâques © Nestlé / Le Site Marketing

En pointe sur les fêtes familiales, Nestlé Dessert n'a pas oublié Pâques. Son programme relationnel, la Table à dessert, propose un jeu concours à destination des mamans, leur permettant de gagner des moules pour réaliser leurs propres œufs de Pâques.

» Date d'envoi : 2 avril
» Objet : "A gagner : 300 moules à œufs !"
» Envoyé via : base interne

Les Petites Choses mélangent Pâques et soldes

« Précédente » « Suivante »

Les Petites Choses ...
Habillent les enfants de 0 à 10 ans.

Cher(e) Ami(e), voici la Newsletter des Petites Choses du 0-4-10 ans
vous pouvez partager ce message avec cinq de vos ami(e)s en cliquant ici.

Spécial Pâques : -25% sur toutes les collections!

Pour les petiteschoses.com Pâques c'est avant tout la fête des enfants. Cette année nous avons décidé de faire également plaisir aux mamans avec une opération spéciale du 3 au 10 avril 2009.

- 25% de réduction sur les collections bébés, filles et garçons (hors rubrique petits prix)
- Pour en bénéficier c'est très simple : tapez le code **PAQUPEC25** dans les champs "Discount coupon" lors du paiement de votre commande.

Et enfin, pour celles qui aiment papoter, ngoler, partager nos joies et nos peines, nos expériences d'entrepreneuses, nos coups de cœur ou nos coups de gueule : rendez-vous sur le blog Les Petites choses ! Il y a même des cadeaux à gagner car on est ostensiblement pousseuses !

A tout de suite sur lespetiteschoses.com !

Campagne des Petites Choses réalisée pour Pâques © Les Petites Choses / Le Site Marketing

Pâques n'est pas seulement célébré par les grandes et moyennes surfaces ou les voyagistes. La griffe de vêtements pour enfants Les Petites Choses n'a pas hésité à s'appuyer sur Pâques pour vanter son site de vente en ligne et ses soldes de printemps.

Leclerc sélectionne des produits en chocolat

« Précédente » « Suivante »

Du lundi 30 mars au dimanche 12 avril

A pâques, mettez tous vos oeufs dans le même panier

Campagne Leclerc Express Drive réalisée à l'occasion de Pâques © Leclerc / Le site Marketing

Leclerc Express Drive, le service de commande en ligne à retirer en supermarché fait partie des nombreux annonceurs de la grande distribution à communiquer à l'occasion de Pâques. Cette campagne haute en couleurs propose d'accéder à une sélection de produits en chocolats à intégrer à sa liste de courses.

Nouvelles Frontières, entre schuss et farniente

« Précédente » « Suivante »

Schuss ou farniente ? A Pâques faites ce qu'il vous plaît !

Cher(e) abonné(e),
Cette année, passez vos vacances de Pâques où il vous plaît avec Nouvelles Frontières. Au soleil ou à la neige, vous n'aurez que l'embarras du choix pour des vacances réussies à petits prix !

| OFFRES SKI | OFFRES SOLEIL | |
|--|---|--|
| ALPES DU SUD : RISOU Studio cabine 4 personnes Arrivée le 11 avril - 7 nuits à partir de 183€ TTC par logement | MAROC : MARRAKECH Palaisen Menzi Oasis 3 ***sup. En TOUT INCLUS Départ de Paris le 05 avril à partir de 599€ TTC par personne | CORSE : CALCATOGGIO Palaisen le Grand Bleu 3 *** En demi pension Départ de Paris le 11 avril à partir de 679€ TTC par personne |

Campagne Nouvelles Frontières réalisée pour Pâques © Nouvelles Frontières / Le Site Marketing

Pour promouvoir son offre de séjours à l'approche des vacances de Pâques, le voyagiste Nouvelles Frontières a opté pour la dichotomie "offre ski" et "offre soleil". Pour les deux choix, Nouvelles Frontières propose une série de destinations.

Smartbox communique sur ses destinations gastronomiques

« Précédente » « Suivante »

Smartbox Pâques...

Marre des œufs en chocolat ?
Cette année offrez un vrai moment de dégustation !

Smartbox Dégustation
Plus de 50 dégustations au choix pour le bonheur des papilles !

| | |
|---|--|
| Smartbox Dégustation Cacao & Chocolat Le Chouquet's Puerto Cacao 29,90€ Cliquez ici ! | Smartbox Atelier culinaire Apprenez à cuisiner vos aliments préférés parmi 15 thématiques ! Smartbox Atelier culinaire 1000 & 1 feuilles Je veux du chocolat ! Le secret des macarons 79,90€ Cliquez ici ! |
| Smartbox Les meilleurs bistrots 40 bonnes tables au choix en France recommandées par GaultMillau Smartbox Les meilleurs bistrots Le Tournesol Relais du Mâconnais Auberge de Kérizac 59,90€ Cliquez ici ! | En partenariat avec GaultMillau |

Campagne Smartbox réalisée pour Pâques © Smartbox / Le Site Marketing

Traditionnellement, Pâques évoque au choix le chocolat ou l'évasion. Smartbox a opté pour les deux en proposant une série de coffrets-cadeaux de destinations gastronomiques. L'enseigne adopte d'ailleurs un ton décalé en s'adressant aux internautes qui en ont "marre des œufs en chocolats".

Cmonjour propose des cadeaux gourmands

Précédente Suivante



JOYEUSES PÂQUES

Bonjour [nom],
A l'occasion des fêtes de Pâques, du 10 au 14 avril Cmonjour vous offre :

- un chèque de 100 Euros,
- une machine fontaine à chocolat,
- une machine à pop-corn,
- une machine barbe à papa,

sur notre nouveau jeu " Joyeuses Pâques ".

100 Euros à gagner

JOUER MAINTENANT

Campagne Cmonjour pour Pâques © Cmonjour

Chocolats de Pâques obligent, le site de jeux concours Cmonjour a imaginé un jeu permettant de gagner des produits gourmands : services de fondue au chocolat, chariots de chocolat, marchines à pop-corn, etc. Cmonjour a par ailleurs trouvé un objet original pour accrocher les destinataires : "Y'a pâques le chocolat y'a 100 euros aussi !"

Anyresa cache des oeufs sur son site

Précédente Suivante



ANYRESA

TROUVEZ CET OEUF!

GAGNEZ CHAQUE JOUR JUSQU'À 5KG DE BONBONS ET DE CHOCOLAT

JE CHERCHE

Campagne de Pâque d'Anyresa © Anyresa / Le Site Marketing

A l'approche de Pâques le service de locations de vacances Anyresa propose un jeu concours permettant aux internautes de gagner des bonbons en chocolats. Le concept : rechercher un oeuf de Pâques caché sur son site. Une bonne façon de faire découvrir son offre aux internautes, tout en restant dans la tradition de Pâques.

Fauchon fait découvrir ses produits en chocolat

Précédente Suivante



FAUCHON PARIS

Cadeaux Confiserie Chocolats Epicerie sucrée Thés & Cafés Cave

Savourez Pâques

Les Oeufs Précieux 39€

Commander

A la Madeleine
Dégustations et Animations

- Les 9 et 10 avril
Dégustation de fave gras (d'Alsace, au champagne, aux pétales de rose...)
- Le 11 avril
Dégustation du nouveau pâté de Pâques FAUCHON

En savoir plus

A découvrir également

| | | |
|---|---|--|
| <p>Boîte Nounours</p> <p>Boîte en métal garnie de petits bonbons assortis. Le boîti 110g - 12€</p> | <p>Oeuf Collector Garni</p> <p>Oeuf Joyeuses Pâques garni de petits oeufs au chocolat. L'oeuf métal 110g - 14€</p> | <p>Sucettes tout Chocolat</p> <p>Trois sucettes au chocolat au lait dans leur coque. Les 3 pièces 55g - 12€</p> |
|---|---|--|

Campagne Fauchon pour Pâques © Fauchon

Très actif sur le-mailing, Fauchon n'a pas manqué l'approche de la fête de Pâques pour proposer sa sélection de produits en chocolat. Le traiteur de prestige y proposait notamment un menu spécial pour deux personnes avec le traditionnel oeuf en chocolat en dessert.

Lastminute aime la vie en rose

Précédente Suivante



lastminute.com
pour vivre la vie en rose, sortez, partez

vol séjour hôtel france ski voiture week-end thalasso restaurant billetterie cadeau

est Pâques'en rêve
toutes nos offres Pâques

lastminute.com vous invite à son grand jeu
"Pour vous c'est quoi la vie en rose?"
Répondez en photos votes pour la meilleure et tentez de gagner une avance en cadeaux.
Je joue

| | | |
|---|--|---|
| <p>hôtel</p> <p>Paris - Unic Saint Germain 3* 2 nuits. WE de Pâques. 202€ - 252€</p> <p>Barcelona - Hotel Gran Derby 4* 2 nuits. WE de Pâques. 232€ - 257€</p> <p>[+] d'hôtels</p> | <p>location auto</p> <p>prix affiché - prix payé Nos tarifs sont tous frais compris. Kms illimités</p> <p>Dernière minute Départ dans moins de 10 jours ? Promo spéciale internet. 15% de remise!</p> <p>[+] de location auto</p> | <p>sorties</p> <p>Restaurant l'Alcazar Pour un dîner lyrique à Paris. L'apéritif vous est offert! à partir de 55€</p> <p>J'me voyais déjà au Théâtre Comédia Comédie musicale de Laurent Ruquier. 27€ pour deux</p> <p>[+] de restos / billetterie</p> |
|---|--|---|

Campagne de Lastminute réalisée pour Pâques © Lastminute / Le Site Marketing

En plus d'une sélection de produits touristiques spécialement conçus pour Pâques, Lastminute.com proposait à ses destinataires de participer à un jeu concours ayant pour thème "la vie en rose" (couleur du voyageur). Lastminute y invitait ses abonnés à décrire en photo leur vision de la vie en rose.