

Communiqué de presse 12 12 05

Nouveau Veille Cartes de Fidélité GSA :

Pour suivre qualitativement les communications adressées aux porteurs de cartes de fidélité des enseignes de la grande distribution alimentaire.

- Courriers et emailings
- Plan d'action reconstitué par enseigne



Le Site Marketing complète son offre de veille concurrentielle marketing et commerciale. La nouvelle Veille Cartes de Fidélité permet en effet d'élargir la vision des actions de la grande distribution, déjà suivi en détail via la base de données prospectus et prix.

La Veille permet de visualiser en détail et en temps réel :

- Les courriers
- Les emailings

La Veille permet d'accéder à une synthèse mensuelle de toutes les prises de parole par canal

La Veille propose une vision trimestrielle des plan d'actions par enseigne

... afin de juger de la capacité grandissante des enseignes à personnaliser leurs offres en fonction des comportements de leurs clientèles.

exemples

Contact Presse : Mona Loial - 01 46 48 64 84 - 06 10 82 41 29

Le Site Marketing - 10 rue abbé Grégoire - 92130 Issy Les Moulineaux

www.lesitemarketing.com

Alerte mailing par mail :

- Tous les visuels scannés
- Zoom sur chaque éléments du mailing
- Décryptage synthétique

LE SITE **MARKETING.COM**



- Enseigne 
- Descriptif
 - ⇒ Enveloppe
 - ⇒ Lettre
 - ⇒ Le magazine
 - ⇒ Les avantages partenaires
 - ⇒ Les offres Bonus
- Date dépôt poste > 17 novembre 2005

• Décryptage : mailing de clôture sur le thème des « 30 ans » avec journées spéciales doublement des points (mardi/jeudi) ... Et annonce d'une édition spéciale magazine Carte U « Spécial Fêtes » à retirer à l'accueil du magasin

Contact Presse : Mona Loial - 01 46 48 64 84 - 06 10 82 41 29

Le Site Marketing - 10 rue abbé Grégoire - 92130 Issy Les Moulineaux

www.lesitemarketing.com



Plan d'action Champion

	Novembre 2005	Décembre 2005
<p>Mailing</p>		
<p>e-mailing</p>		
<p>Prospect us</p>		

Communiqué de presse

03 02 06

Méthodologie Veille Cartes de Fidélité GSA :



Le Site Marketing utilise deux panels consommateurs propriétaires pour collecter les éléments de la Veille.

Le panel prospectus pour avoir une couverture maximale
Un panel restreint piloté en fonction de critères spécifiques à la fidélisation : profil porteur, porteur actif, porteur qui rédempte ses offres financières et en nature...

- > 2 options d'abonnement :
- cartes de fidélité enseignes alimentaires
 - idem+carte de paiement des enseignes

Le Site Marketing, crée en 2001, a pour vocation de fournir une information opérationnelle sur les leviers marketing et commerciaux : base de prospectus et promotions, alerte prix, panorama trade, veille réseaux, veille fidélité, séminaires, formation métiers, conseil.

Le Site Marketing compte une centaine de clients parmi lesquels des enseignes de grande distribution, leurs fournisseurs ainsi que les agences de communication.

Contact Presse : Mona Loial - 01 46 48 64 84 - 06 10 82 41 29

Le Site Marketing - 10 rue abbé Grégoire - 92130 Issy Les Moulineaux
www.lesitemarketing.com