

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le 23 avril 2008

### Le Site Marketing remporte cinq clients pour son nouveau service "Les yeux du Net"

Cinq clients multi-secteurs font d'ores et déjà confiance aux Yeux du Net, la nouvelle offre de veille Internet du Site Marketing, le spécialiste de la pige publicitaire Hors Media :

**Groupe Passionata Chantelle, HP, Club Med, Nestlé et Kraft Foods France.**

Les Yeux du Net, c'est une veille 360° du Web (e-mailings, bannières, sites événementiels, newsonline, forums, blogosphère...), qui détecte, veille et analyse tout ce qui se dit sur une entreprise, une marque, ses concurrents, un secteur, une thématique...

#### ❖ A propos du Site Marketing

Le Site Marketing, créé en 2001, co-dirigé par son fondateur Pierre Denis et son associée Elisabeth Cony-Exertier, est spécialisé en pige publicitaire Hors Media & Internet avec 2 services : la Pige 360 Hors Media et LesYeuxduNet. Le Site Marketing réalise un chiffre d'affaires de 1, 5 million d'€ et compte une centaine de clients parmi lesquels des réseaux de vente (Auchan, Casino, Champion, Norauto), des agences de communication (DDB, Euro RSCG, Publicis) et des annonceurs (Axa, Club Med, France Telecom Orange, HP, Coca Cola, Nestlé, Procter).

[www.lesitemarketing.com](http://www.lesitemarketing.com) et [www.lesitemarketingblog.com](http://www.lesitemarketingblog.com)

[www.lesyeuxdunet.com](http://www.lesyeuxdunet.com)

#### ❖ Contact

Alix Decroix

06.63.98.36.18

[alix.decroix@lesitemarketing.com](mailto:alix.decroix@lesitemarketing.com)