

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le 13 mars 2008

Le Site Marketing remporte quatre nouveaux clients multi secteurs pour sa Pige 360 Hors Media

Dans le cadre de son offre la "**Pige 360 Hors Media**", Le Site Marketing, le spécialiste de la pige publicitaire Hors Media, a remporté 4 nouveaux clients depuis janvier 2008 :

Groupe Gutenberg on line (groupe d'édition publicitaire), **Norauto**, **Novembre** (groupe de communication) et **Switzerland Cheese Marketing France**.

La "Pige 360 Hors Media" est un outil en ligne unique pour benchmarker les créations publicitaires, surveiller l'activité hors media d'un secteur et suivre des indicateurs métier d'efficacité opérationnelle.

❖ A propos du Site Marketing

Le Site Marketing, créé en 2001, co-dirigé par son fondateur Pierre Denis et son associée Elisabeth Cony-Exertier, est spécialisé en pige publicitaire Hors Media avec 2 services : la pige360hors-medias et LesYeuxduNet. Le Site Marketing compte une centaine de clients parmi lesquels des réseaux de vente (Auchan, Casino, Champion, Norauto), des agences de communication (DDB, Euro RSCG, Publicis) et des annonceurs (Axa, Club Med, France Telecom Orange, HP, Coca Cola, Nestlé, Procter).

www.lesitemarketing.com et www.lesitemarketingblog.com

❖ Contact

Alix Decroix

06.63.98.36.18

alix.decroix@lesitemarketing.com