

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le 22 janvier 2010

### Le Site Marketing, le spécialiste de la veille Hors Media et Internet, remporte quatre nouveaux clients multi secteurs

Quatre nouveaux clients ont souscrit à la "Pige 360 Hors Media" du Site Marketing, un outil en ligne unique pour benchmarker les créations promotionnelles et publicitaires, surveiller l'activité hors media d'un secteur (prospectus, mailing, e-mailing, sites Web...) et suivre des indicateurs métier d'efficacité opérationnelle :

**Baron Philippe de Rothschild France Distribution**, vins, champagnes et spiritueux

**Daunat**, leader sur le marché du sandwich en libre service

**Milupa/Nutricia France** (Groupe Lactalis) : lait infantile

**Patriarche**, négociant éleveur et propriétaire récoltant de vin à Beaune

#### ❖ A propos du Site Marketing

Le Site Marketing, créé en 2001, co-dirigé par Pierre Denis et Elisabeth Cony-Exertier, est spécialisé en pige publicitaire Hors Media & Internet avec 2 services : la pige360HorsMedia et LesYeuxduNet. Le Site Marketing réalise un chiffre d'affaires de 1,6 million d'€ et compte 8 clients parmi les 10 plus gros annonceurs en Promotion, et une centaine de clients parmi lesquels des réseaux de vente (Carrefour HM et Carrefour Market, Fnac, Norauto, Top Office...), des agences de communication (DDB, Draftfcb, Euro RSCG, Publicis...) et des annonceurs (Club Med, Coca Cola, Danone, France Telecom Orange, HP, Nestlé, Procter, Unilever...).

[www.lesitemarketing.com](http://www.lesitemarketing.com) et [www.lesitemarketingblog.com](http://www.lesitemarketingblog.com)

[www.lesyeuxdunet.com](http://www.lesyeuxdunet.com)

#### ❖ Contact

**Alix Decroix**

06.63.98.36.18

[alix.decroix@lesitemarketing.com](mailto:alix.decroix@lesitemarketing.com)