

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Pour améliorer la Web acuité des entreprises, Le Site Marketing lance "Les Yeux du Net"

Issy les Moulineaux, le 1<sup>er</sup> avril 2008 - Leader de la pige Hors Media, Le Site Marketing lance Les Yeux du Net, une offre de veille Internet 360° au service des entreprises et des marques.

Avec plus de 9 millions de blogs en France\*, des sites nouvelle génération qui donnent la parole aux consommateurs, la multiplication des forums, le Web offre un terrain d'expression sans borne aux internautes, c'est pourquoi les marques se doivent d'effectuer une surveillance constante du contenu d'Internet.

(\*Mars 2006 - source JDN)

L'absence de contrôle sur ce nouveau « village global », soulève des interrogations :

- Comment savoir ce qui se dit sur une entreprise ou une marque ?
- Comment maîtriser ce qui se dit ?
- Comment gérer sa "e-réputation" ?

### Pour une veille à 360°, Le Site Marketing, leader de la pige publicitaire Hors Media lance Les Yeux du Net

#### Les Yeux du Net pour capter tous les signaux émis sur Internet

Les Yeux du Net détecte, veille et analyse tout ce qui se dit sur :

- une société, une marque, un produit, une action marketing ou commerciale
- les concurrents, leurs prises de paroles, leurs lancements, leur communication
- des thèmes d'actualité, opérationnels ou stratégiques
- l'ensemble d'un environnement.

Les Yeux du Net propose trois domaines d'intervention :

- La veille de la concurrence pour baser ses décisions sur une meilleure connaissance de son environnement
- Un suivi buzz réputation pour minimiser les risques de perte de compétitivité en maîtrisant la rumeur sur ses marques et sur ses concurrents.
- La veille du suivi d'une opération Internet (e-mailing, jeu, bannières...) pour en connaître les résultats et en tirer des enseignements pour les opérations suivantes.

#### Que surveille Les Yeux du Net ?

Les sources sont choisies parmi une sélection de news online, blogs, vlogs, sites, forums et newsgroups qui sont regroupés par sphère d'influence. Les sources sont mises à jour chaque semaine.

Une newsletter hebdomadaire ou mensuelle indique à la fois les indicateurs bruts, les indicateurs de performance techniques et les indicateurs d'affinité à la marque, accompagnés d'une analyse détaillée.

Les YeuxduNet ont ainsi vocation à "veiller" pour le compte de marques et d'entreprises, en leur économisant le recours à des logiciels coûteux et/ou compliqués, et leurs ressources internes.

Le Site Marketing, qui veille Internet pour ses clients depuis 2004, a intégré trois des modules les plus performants du marché pour sourcer, indexer et quantifier. Ainsi, 100% de la veille est automatisée pour la surveillance d'Internet.

Par ailleurs, Les Yeux du Net dispose d'une équipe de 11 consultants experts en veille marketing et commerciale pour réaliser l'analyse des données recueillies.

**Le Site Marketing sera présent les 7 et 8 Avril sur le salon Ad'Tech pour présenter les Yeux du Net (stand 29).**

### ❖ A propos du Site Marketing

Le Site Marketing, créé en 2001, co-dirigé par son fondateur Pierre Denis et son associée Elisabeth Cony-Exertier, est spécialisé en pige publicitaire Hors Media. Le Site Marketing réalise un chiffre d'affaires de 1, 5 million d'€ et compte une centaine de clients parmi lesquels des réseaux de vente (Auchan, Casino, Champion, Norauto...), des agences de communication (DDB, EuroRSCG, Publicis...) et des annonceurs (Axa, France Telecom Orange, HP, Coca Cola, Nestlé, Procter...).  
Pour plus d'information : [www.lesyeuxdunet.com](http://www.lesyeuxdunet.com) ; [www.lesitemarketing.com](http://www.lesitemarketing.com) et [www.lesitemarketingblog.com](http://www.lesitemarketingblog.com)

### ❖ Contact

**Alix Decroix**

06.63.98.36.18

[alix.decroix@lesitemarketing.com](mailto:alix.decroix@lesitemarketing.com)