

Articles Médias

Kantar Media renforce son expertise en marketing direct avec BLO

Kantar Media (ex-TNS Media Intelligence), groupe d'études et d'analyses sur le plurimédia, a annoncé hier avoir conclu un partenariat avec B.L.O, société spécialisée depuis 5 ans dans la veille du marketing direct. Cet accord a pour objectif "d'apporter des informations plus stratégiques et plus pertinentes à leurs clients dans le domaine de la veille marketing direct", expliquent dans leur communiqué les deux parties, qui souhaitent ainsi associer les aspects qualitatifs et quantitatifs des opérations. Kantar Média, qui rappelle assurément une "veille du média courrier, en partenariat avec le Groupe La Poste" et "disposer d'un panel de 1800 foyers pour obtenir une approche statistique des volumétries et donc des budgets engagés dans les opérations de marketing direct postal", officialise cet accord un mois après l'annonce d'une association entre Yacast et Le Site Marketing pour fournir une pige médias-hors média.

09/03/2010 - CBNEWS - Didier Si Ammour