



N°961 - 03/08

SOMMAIRE :

- 1/3 des français pensent que TF1 et M6 sont des chaînes publiques
- L'audience de la presse remonte en 2007

[Sommaire complet](#) | [Edito](#)

CB NEWS.fr

COMMUNICATION & BUSINESS NEWS

Abonnements

- Magazine On Line
- CB Newsletter
- Culture Zap
- CB News
- CBNews Vidéo Mail
- Shortdist

[Mon Compte](#)

[« Accueil](#)

Judi 20 mars 2008

[Contacts](#)

[Régie](#)

[Sites Partenaires](#)

[Articles](#)

[Les prix CB News](#)

[Les Hits](#)

[Compét et New Biz](#)

[Opé spéciales](#)

[Carrières](#)

[Agenda](#)



[Magazine On Line](#)

lundi 28 avril 2008

09h00 LE 360° DE LA PROMOTION DES VENTES

Du terrain au trade en passant par le pack... Du street au Web, la promo est partout. Et vous, maîtrisez-vous ce pilier du marketing opérationnel ? Cette formation de 2 jours permet aux participants de maîtriser les bases du métier de la promotion des ventes et ses utilisations actuelles, afin de proposer des actions efficaces, cohérentes et adaptées aux différentes cibles : interne, distribution, clients finaux.

Lieu : Paris

Société Organisatrice : Le Site Marketing

Personne à contacter : Mona Loial

Coordonnées de la personne à contacter : contact : [par email](#) ou 01 46 48 64 84